

Публічний звіт
Громадської організації
«Асоціація жінок України «Дія»
за 2019 рік



Зміст

№	Назва розділу	Сторінка
1	Про організацію	3 - 28
1.1	Звернення правління	3 - 6
1.2	Основні досягнення та проблеми гендерній рівності та розширення прав і можливостей жінок з 1995 по 2019 роки в Україні. Підбиття підсумків	7 - 11
1.3	Інформація про організацію	12
1.4	Мета, завдання і принципи. Цільова група	13 - 14
1.5	Мапа проектів, заходів і інтересів (звітнього періоду)	15 - 19
1.6	Самі наші активні філії. Приклади проектів та ініціатив за звітний період	20 - 30
1.7	Мета на майбутнє (майбутні проекти) з 2020 року	31 – 33
2	Структура управління	34 - 35
2.1	Загальні збори	34
2.2	Правління	34
2.3	Ревізійна комісія	34
2.4	Внутрішні політики та стандарти	34 - 35
3	Портфель активних проектів	36 - 44
3.1	Проект №1	36 - 39
3.2	Проект №2	40 - 42
3.3	Проект №3	43 - 44
4	Зворотний зв'язок	45 - 49
4.1	Карта стейкхолдерів	45 - 46
4.2	Канали зв'язку зі стейкхолдерами	47
4.3	Медіа віхи 2018	48 - 49
5	Бюджет	50 - 53
5.1	Доходи	50
5.2	Витрати	51
5.3	Проект бюджету на наступний рік	52 - 53
	Висновок	54 - 55

№1 Про організацію

1.1 Звернення правління

Ось пройшов ще один рік роботи нашої всеукраїнської жіночої організації. І нам вже буде 4 роки. За такий короткий час було зроблено багато цікавих і корисних справ, проєктів і починань. Однак за такий короткий час нам уже зрозуміло, що ефективність роботи громадської організації залежить від ефективності проведеної її адвокаційною кампанією. Адвокація була, є і завжди буде одним з пріоритетних напрямків діяльності організацій громадянського суспільства, якщо навіть вони ніколи не чули цього терміну. Її суть полягає у взаємодії з органами влади усіх рівнів та широким колом зацікавлених осіб (стейкхолдерів) з метою представлення та просування інтересів певних соціальних (як правило, незахищених, вразливих, неактивних, недостатньо організованих тощо) груп. Саме слово «адвокація» можна перекласти як «заклик до певних дій». Існує декілька підходів до визначення адвокації. Їх можна звести до трьох рівнів у залежності від результатів (наслідків) адвокаційної діяльності:

1. Вдосконалення політик. Адвокаційна діяльність може потребувати певних змін у чинному законодавстві. Необхідно пам'ятати, що процес аналізу законодавства в межах адвокаційної діяльності є постійним та циклічним. Подеколи ОГС (організації громадянського суспільства) вважають, що головною метою адвокаційної кампанії є внесення змін в чинне законодавство (прийняття нових норм або, навпаки, відміна діючих). Насправді це не завжди так. Ґрунтовний аналіз законодавства може показати, що змін в законодавстві не потрібно робити — нормативні акти є, але вони не виконуються. У такому випадку кампанію треба направити на забезпечення виконання законів, а не на внесення змін. З цієї ж причини не можна забувати й про моніторинг прийнятих рішень — вони мають виконуватись! Так само, як і про моніторинг змін, що відбулися в реальному житті людей. Є приклади адвокаційних кампаній, які були успішними з точки зору досягнення мети та завдань кампанії, але в реальності приводили до погіршення ситуації. Крім того, адвокаційна кампанія може бути спрямована на (пере)розподіл бюджетних коштів в інтересах певних цільових аудиторій.

2. Системні зміни. Адвокаційна кампанія також може бути спрямована на досягнення змін в системі прийняття рішень. Завдяки адвокаційним заходам може бути підвищено прозорість прийняття рішень органами влади; покращено підзвітність осіб, які приймають рішення, перед громадянами та суспільством; підвищено рівень залучення громадян та ОГС до прийняття рішень тощо.

3. Демократичні зміни. Завдяки результатам адвокації звичайні люди (особливо це стосується незахищених верств населення) починають усвідомлювати власні права та силу, що вони мають, і згодом використовувати їх, щоб бути залученими до процесів прийняття рішень. Вона сприяє підвищенню рівня громадянської свідомості та відповідальності. Саме тому важливо залучати представників цільових груп, в інтересах яких плануються адвокаційні заходи, до їх підготовки та проведення. Адвокація передбачає, що люди мають бути активними учасниками процесу, а не лише пасивними споживачами винагород від досягнутих результатів.

Адвокація – це здійснення впливу на людей, які приймають рішення. У зв'язку з цим є два основних підходи до визначення об'єктів адвокації, тобто людей, на яких здійснюється вплив. Ці два основні підходи ми постійно намагаємося використовувати в нашій діяльності з 2016 року. У більш вузькому розумінні об'єктами адвокації є лише особи, які безпосередньо приймають рішення, тобто представники законодавчих, виконавчих, судових органів влади та органів місцевого самоврядування. У більш широкому розумінні — до об'єктів адвокації відносять також тих осіб, що мають або можуть мати вплив на прийняття рішень. Це досить широке коло, до якого входять різні представники громади: бізнесмени, релігійні та громадські діячі, журналісти та інші. Одним з інструментів адвокації є лобіювання. Необхідно відрізнити лобіювання в адвокації від так званого комерційного лобіювання, коли просуваються бізнес-інтереси окремих осіб, компаній або кіл. Відмінність лобіювання в адвокації (ще його називають «громадянське лобіювання») полягає в тому, що, по-перше, просуваються не комерційні інтереси окремих компаній, а рішення, важливі для пересічних громадян, громади та суспільства. По-друге, адвокація завжди представляє інтереси тих осіб та соціальних груп, які не мають безпосереднього доступу до прийняття рішень. Крім того, лобіювання в комерційних інтересах часто асоціюється з особистою матеріальною зацікавленістю тих, хто приймає рішення та лобіює його. Адвокаційний підхід орієнтується на суспільну користь і повністю виключає будь-які варіанти матеріальної винагороди за прийняття рішення. У багатьох випадках запорукою успіху адвокації є широке залучення та підтримка зацікавлених сторін, тобто формування коаліції. Цьому аспекту діяльності необхідно приділяти особливу увагу. Поодинокі люди та організації можуть бути слабкими у взаємодії із владою, об'єднання зусиль та ресурсів надає їм значної переваги та можливість отримати від влади те, що вони хочуть. Адвокація є багатоплановою діяльністю, що має власні підходи, принципи та інструменти (особливо на етапі планування). У той же час, в адвокації використовуються різноманітні підходи та інструменти з інших видів діяльності, наприклад зв'язків з громадськістю, фандрейзингу, маркетингу та інших. Чим більш освіченою та професійною є адвокаційна команда, чим більше різноманітних тактик та інструментів вона може застосувати, тим вірогіднішим стає позитивний результат. Як правило, адвокація здійснюється у вигляді кампаній. Під кампанією слід розуміти комплекс взаємопов'язаних та обмежених у часі заходів впливу на певні цільові групи з метою спонукання їх до прийняття нових моделей поведінки (не робити того, що робили раніше, робити щось нове або робити щось інакше). ОГС проводять різні види кампаній. Необхідно відрізнити адвокаційні кампанії від інших. Головним критерієм є чітко визначена та правильно сформульована мета кампанії. Іншими словами, від головної мети залежить, яку саме кампанію проводить ОГС.

Під час адвокаційної кампанії використовуються підходи та інструменти інших вищезгаданих видів діяльності. Якщо нам потрібно провести дослідження ринку, ми будемо використовувати маркетингові методи. Якщо треба поінформувати владу та громадськість, ми проведемо інформаційні заходи тощо. Але необхідно пам'ятати,

що ці заходи мають бути підпорядковані головній адвокаційній меті. Це означає, що дані інструменти використовуються у межах адвокаційної кампанії. У іншому випадку ми матимемо справу з окремими (фандрейзинговими, інформаційними тощо) заходами або кампаніями, але не з адвокацією. Так само окремі адвокаційні підходи та інструменти можуть використовуватись при проведенні інформаційних, PR та інших акцій та кампаній. Адвокаційна діяльність завжди передбачає представлення інтересів окремих громадян, соціальних груп тощо. Виходячи з цього критерію, ми можемо виділити 3 види адвокації, які постійно використовуємо в своїй роботі з 2016 року:

- **Самоадвокація**, коли людина виступає від свого імені, представляє власні інтереси або захищає власні права.
- **Адвокація конкретного випадку** означає говорити від імені, представляти інтереси та захищати права іншої людини або конкретної групи людей, які в даний момент не можуть представити та захистити себе.
- **Громадська або публічна адвокація** означає говорити від імені, представляти інтереси та захищати права широкої категорії людей, усієї громади або суспільства. Якщо адвокація конкретного випадку концентрує зусилля на одній конкретній ситуації, на одній людині або групі людей, громадська адвокація зосереджується на представленні інтересів та захисті прав більш широкого загалу

Виходячи з нашого досвіду можна сказати, що успіх адвокаційної кампанії багато в чому залежить від її планування. Планування кампанії передбачає здійснення низки послідовних кроків. Адвокація, як правило, починається тоді, коли у людини чи групи людей виникає незадоволення певним станом речей. Це означає, що існує проблема, яка може стати темою для адвокації, але спочатку її треба правильно сформулювати. Кожна людина (мішені та зацікавлені сторони), з якою ми матимемо справу під час адвокаційної кампанії, потребує індивідуального підходу. Це означає, що в кожному конкретному випадку мотивація, що спонукатиме людину діяти або, навпаки, не діяти, буде різною. Ефективність адвокаційної діяльності, спрямованої на зміну політики і практики захисту прав та інтересів жінок, великою мірою залежить від спроможності організацій (коаліцій) до об'єктивного аналізу політичної ситуації і вироблення життєздатних альтернатив чинної політики. Можу сказати, що нашій організації дуже пощастило з ресурсами, вірніше з людським капіталом. Вийшло так, що навколо ідей та ініціатив ГО "Асоціації жінок України Дія" завжди збираються по всій Україні найактивніші, ініціативні та найсильніші жінки, які розуміють наші цілі та максимально викладаються в проведених нашою організацією адвокаційних і PR акціях і кампаніях. Ми дуже впізнавані в соціальних мережах, нас запрошують на регіональні та національні ТБ канали, ми постійно відвідуємо радіо станції, нашу думку постійно запитують журналісти. Сподіваємося, що такий же темп і ефективність нас чекають і у 2020 році.

Голова Правління ГО «Асоціація жінок України «Дія»

Наталя Делієва



1.2 Основні досягнення та проблеми гендерній рівності та розширення прав і можливостей жінок з 1995 по 2019 роки в Україні. Підбиття підсумків

Після ухвалення Пекінської декларації та Платформи дій Україна досягла певного прогресу у сфері сприяння гендерній рівності та розширення прав і можливостей жінок. Зокрема, було сформовано основні складові інституційного механізму забезпечення гендерної рівності, законодавчу базу було приведено у відповідність до міжнародних стандартів. Набув розвитку потужний сектор громадських організацій, діяльність яких спрямована на уповноваження та захист прав жінок і забезпечення гендерної рівності. Одним із основних досягнень є створення нормативно-правової бази з питань гендерної рівності, зокрема, ухвалення Закону України «Про забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків» (2005 р.). Після цього починається розвиток національного законодавства з забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків, вносяться зміни до інших законів з метою приведення їх у відповідність до прийнятого закону, ухвалюються інші нормативно-правові акти, спрямовані на розвиток національного механізму забезпечення рівних прав і можливостей тощо. На виконання закону розробляються та реалізуються державні програми забезпечення гендерної рівності. Державні програми - є результатом співпраці Уряду з громадськими та міжнародними організаціями. Вони розроблені на основі Заключних рекомендацій Комітету ООН з ліквідації дискримінації щодо жінок, Цілей розвитку тисячоліття, результатів державного та громадського моніторингу попередньої Державної програми, оцінки виконання зобов'язань Цілей розвитку тисячоліття та найкращих міжнародних практик. Починаючи з 2010 р., програми забезпечення гендерної рівності реалізуються й на обласному рівні, причому їхні заходи фінансуються з місцевих бюджетів. Набуває розвитку національний механізм забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, який складається із законодавчого, центральних органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, інституту радників з гендерних питань та Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини і передбачає співпрацю з громадськими організаціями. Склад і основні функції національного механізму було визначено у Законі України «Про забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків» та в Указі Президента України «Про вдосконалення роботи центральних і місцевих органів виконавчої влади щодо забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків».

У центральних органах виконавчої влади й обласних державних адміністраціях створено гендерні робочі групи та координаційні ради, при Кабінеті Міністрів створено Міжвідомчу раду з питань сім'ї, гендерної рівності, демографічного розвитку, запобігання насильству в сім'ї та протидії торгівлі людьми, призначено радників міністрів та голів ОДА з гендерних питань. Посилюється координація між складовими національного механізму, відбувається міжнародний обмін досвідом щодо розвитку національних механізмів. З 2011 р. налагоджено збір гендерно чутливої статистики, наразі вона збирається за 113 показниками та кожні два роки видається статистичний збірник «Жінки і чоловіки в Україні». Розвиток національного механізму є одним із пріоритетів державних програм забезпечення

гендерної рівності. Проводяться численні заходи із підвищення кваліфікації державних службовців та депутатів усіх рівнів з питань розробки, реалізації та моніторингу гендерної політики, гендерної статистики, гендерного бюджетування, гендерної обізнаності та чутливості тощо. Загалом протягом 2006–2019 рр. такими заходами було охоплено понад 30 тис. державних службовців та депутатів. Але наприкінці 2010 р. ця діяльність скорочується у зв'язку з адміністративною реформою Януковича. Відновлення національного механізму забезпечення рівних прав і можливостей, яке розпочалося наприкінці 2014 р., триває досі. Посилення сектору громадських організацій, що займаються проблемами гендерної рівності та розширенням прав і можливостей жінок, відбувається одночасно із підвищенням гендерної чутливості неурядового сектору загалом. Збільшується кількість ініціатив громадських організацій, спрямованих як безпосередньо на розширення прав і можливостей жінок і чоловіків, так і на включення гендерних підходів до інших їхніх ініціатив та проектів. Саме у співпраці урядових структур та громадських організацій внесено зміни до Конституції України щодо забезпечення рівності жінок і чоловіків, ухвалено Закон України «Про забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків», відновлено національний механізм забезпечення рівних прав і можливостей, ухвалено Державну програму забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків на період до 2018 р. Слід зазначити, що потенціал громадських організацій потрібно використовувати активніше, зокрема, залучати їх до діалогу між Урядом та міжнародними агентствами, до розробки і реалізації програм у сфері гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок. Окремим досягненням є розвиток гендерної освіти. За підтримки ЄС і ПРООН було розроблено методологію та проведено експертизу навчальних програм, матеріалів та посібників, розроблено навчальні курси з питань гендерної рівності для учнів старших класів середніх шкіл і студентів ВНЗ, створено п'ять кафедр гендерних досліджень та понад 20 гендерних освітніх центрів. Було проведено масштабні заходи із підвищення гендерної чутливості та обізнаності для більш ніж 25 тис. освітян. У школах періодично проводяться уроки гендерної рівності та інші заходи, спрямовані на формування культури гендерної рівності. Результатом на рівні зміни поведінки стало зростання кількості ініціатив «знизу» щодо включення гендерних підходів до системи освіти: започаткування регулярних науково-практичних конференцій з гендерної проблематики, організація та проведення конкурсів, фестивалів, майстер-класів та інших інтерактивних заходів з питань рівності. Але ці заходи ще не стали системними, а система освіти досі залишається середовищем поширення гендерних стереотипів. Уряд, громадські та міжнародні організації продовжують роботу із розв'язання цієї проблеми. Протягом 1995–2019 рр. в Україні вдалося створити систему запобігання та протидії гендерному насильству. У 2001 р. ухвалено Закон України «Про попередження насильства в сім'ї», у 2011 р. – Закон України «Про протидію торгівлі людьми». Україна приєдналася до конвенцій Ради Європи про запобігання насильству стосовно жінок і протидію торгівлі людьми. Встановлено кримінальну відповідальність за торгівлю людьми та адміністративну відповідальність за насильство в сім'ї. Запроваджено національний механізм

взаємодії для допомоги постраждалим від торгівлі людьми. Розроблено програми роботи з особами, які пережили насильство, та корекційні програми для кривдників. Проведено заходи з підвищення кваліфікації понад 9 тис. Представників правоохоронних органів та суддів щодо протидії насильству в сім'ї, відповідні питання включені до програм підготовки правоохоронців. Налагоджено систему збору інформації про кількість звернень з приводу вчинення насильства у сім'ї та кількість осіб, охоплених соціальними послугами, у т. ч. корекційними програмами. Уряд, громадські та міжнародні організації проводять інформаційні кампанії із попередження домашнього насильства, дискримінації та торгівлі людьми. Громадські організації підтримують «гарячі лінії» з протидії гендерному насильству, з питань запобігання торгівлі людьми та захисту прав дітей. Свідченням успішності цих заходів є зростання кількості звернень до правоохоронних органів з приводу вчинення насильства у сім'ї та звернень на «гарячу лінію». Так, тільки за останні роки кількість зареєстрованих правоохоронними органами заяв та повідомлень про факти вчинення насильства в сім'ї зросла більш як на 17 тис. що свідчить про позитивну тенденцію розуміння жінками факту порушення їхніх прав, готовності обстоювати їх за допомогою правоохоронних органів, правозахисних і жіночих організацій. Подальша діяльність у цій сфері допоможе сформувати в суспільстві культуру нетерпимого ставлення до насильства та поліпшити роботу правоохоронних органів та соціальних служб щодо запобігання і протидії гендерному насильству та торгівлі людьми.

Незважаючи на ці досягнення, основні проблеми у сфері забезпечення гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок і чоловіків залишаються сталими. Попри приєднання до міжнародних угод та ухвалення національного законодавства про рівні права і можливості жінок і чоловіків, спостерігається брак політичної волі щодо реалізації гендерних перетворень на рівні керівників законодавчого і виконавчих органів та на рівні місцевої влади. Парламенту досі не вдалося ухвалити жодної позитивної дії для вирівнювання реального становища жінок і чоловіків у суспільстві, у т. ч. на рівні прийняття суспільно важливих рішень. Водночас слід зазначити, що жінки практично не розглядаються як цільова група у програмах соціально-економічного розвитку, у т. ч. викорінення бідності. Вразливі жінки не отримують належної уваги в програмах та діяльності Уряду. Для розв'язання цієї проблеми Уряд, громадські та міжнародні організації проводять численні заходи для підвищення кваліфікації працівників, готують та розповсюджують навчальні матеріали, включають Україну в міжнародні мережі з питань гендерної рівності та ведуть адвокаційну роботу. Але регулярна ротація осіб, які приймають рішення, та неспроможність охопити навчальними заходами найвищих керівників держави знижує ефективність цих зусиль. Дуже низьким є рівень представленості жінок у суспільному та політичному житті. Як наслідок, жінки мають обмежені можливості впливати на прийняття рішень, що стосуються їхнього життя, життя їхніх громад та всієї країни. Крім того, суспільство має дуже мало позитивного досвіду, який можна було б використати для просування ідей гендерної рівності та розширення прав жінок. Пошуки шляхів розв'язання цієї проблеми були у центрі уваги Уряду,

громадських та міжнародних організацій із часу приєднання до Пекінської декларації та Платформи дій, проте вжиті заходи поки що не є ефективними. Відповідне завдання було включене до державних програм забезпечення гендерної рівності. Громадські та міжнародні організації проводять навчання жінок-лідерок, реалізують адвокаційну діяльність та сприяють Уряду в підготовці законопроектів про введення позитивних дій для розширення представництва жінок у виборчих процесах, у складі Верховної Ради та місцевих рад. Значною проблемою є стійкість стереотипів щодо розподілу ролей чоловіків і жінок у суспільстві та сім'ї. Ці стереотипи поширюються через два найпотужніших канали – систему освіти та ЗМІ. Слід також визнати деструктивну діяльність окремих антигендерних рухів, які розповсюджують недостовірну інформацію з питань гендерної політики та свідомо насаджують патріархальні стереотипи. Проблема поширеності гендерних стереотипів є основною, оскільки саме через неї в суспільстві майже не формується суспільний запит на гендерну політику. Спостерігається низький рівень розуміння взаємозв'язку між пріоритетами гендерної рівності та економічного розвитку. Заходи із забезпечення гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок у різних сферах стикаються із неприйняттям на рівні тих, хто має їх виконувати, та на рівні суспільства. Ця проблема вже давно визнається як визначальна, її розв'язання стало завданням державних програм, починаючи з 2006 р. Докладаються зусилля для інтеграції гендерних підходів до системи освіти з тим, щоб вона формувала усвідомлення необхідності створення суспільства рівних можливостей, а також для викоринення стереотипів зі ЗМІ та залучення ЗМІ до просування культури гендерної рівності. Але саме стійкість гендерних стереотипів знижує ефективність таких зусиль. Актуальним є збереження високого рівня гендерної сегрегації на ринку праці. Крім власне сегрегації, ця проблема зумовлюється і чинниками дискримінаційного ставлення роботодавців до працевлаштування жінок, визначення розміру заробітної плати або ставлення до їх кар'єрного зростання. Це зумовлює як розрив у розмірі заробітної плати, так і нерівні можливості отримання доступу до економічних ресурсів, а також відмінності в якісних характеристиках зайнятості й соціальному статусі жінок і чоловіків. Для розв'язання проблеми вживаються заходи для викоринення стереотипів щодо «жіночих» і «чоловічих» професій, ухвалюються акти, розробляються рекомендації й проводиться навчання працівників і працівниць центрів зайнятості, інспекції праці, організацій роботодавців та профспілок щодо протидії дискримінації під час працевлаштування та на робочому місці, а також розробляються та вживаються заходи зі сприяння працівникам з сімейними обов'язками. Втім, недостатній рівень розвитку соціально-побутової інфраструктури та системи інституційної підтримки працівників з сімейними обов'язками та значна різниця у кількості часу, який чоловіки та жінки витрачають на домашню роботу, досі є важливим чинником, що обмежує економічні можливості жінок. Важливою проблемою є недостатня правова обізнаність громадян з питань гендерної дискримінації. Часто вони не можуть діагностувати прояви гендерної дискримінації у сімейному житті, на роботі та в суспільстві. Подекуди самі жінки демонструють занижену оцінку своїх професійних, громадських та лідерських

якостей і не готові протидіяти дискримінації щодо них. Це пов'язано із недостатніми зусиллями щодо підвищення рівня правової культури жінок і чоловіків, у т. ч. розповсюдження інформації про міжнародні документи і національне законодавство, які встановлюють рівні права і можливості чоловіків і жінок, та недостатнім рівнем захисту від насильства та дискримінації. Проблема є однією з основних, тому що вона закріплює відмінність у становищі та можливостях жінок і чоловіків та обмежує здатність держави запобігати та реагувати на випадки порушення прав людини. Для розв'язання цієї проблеми удосконалюється відповідне законодавство, розширюються функції Уповноваженого Верховної Ради з прав людини, створюються органи з протидії дискримінації, проводиться інформаційна робота щодо роз'яснення прав і можливостей жінок. Але, на жаль, зусилля є недостатніми, а доступність антидискримінаційного механізму для широкого загалу залишається невисокою з огляду на недостатню поінформованість та невідпрацьованість процедур звернень. Є сподівання, що реалізація Державної політики забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків з 2019 року (при новому кабінеті міністрів Гончарука) прискорить гендерні перетворення та сприятиме розширенню прав і можливостей жінок і чоловіків.



1.3 Інформація про організацію

Ідентифікаційний код (ЄДРПОУ) - 40985898

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску - 10000000772029

Правовий статус - юридична особа, громадська організація

Організаційно - правова форма - 815 (Громадська організація)

Вид діяльності по КВЕД 2010 - 94.99 (діяльність інших громадських організацій)

Інституційний сектор економіки - Некомерційна організація, яка обслуговує домашні господарства

Ознака неприбутковості - 0032 (громадські об'єднання)

Дата реєстрації - 28 листопада 2016 року

Місце реєстрації - 1 556 102 0000 060616

Також зареєстровані в Головному управлінні статистики Одеської області, в державній податковій інспекції в Приморському районі Одеси

Юридична адреса - 65029, Одеська область, Одеса, Коблівська 13

Фактична адреса - 65026, Одеська область, Одеса, Пушкінська 11, офіс 27

Керівником громадської організації (відповідно до статуту) є Делієва Наталія Вікторівна

Скороченою назва - ГО " Асоціація жінок України " Дія "

Організація є неприбутковою, недержавною і некомерційною, здійснює діяльність згідно з статусом юридичної особи, як непідприємницьке товариство, основною метою якого не є отримання прибутку (неприбуткова організація)

Згідно зі статутом, основна мета організації - захист жіночих, соціальних, економічних, духовних, політичних та інших прав і інтересів жінок і членів їх сімей, сприяння просуванню принципів гендерної рівності, захисту прав дітей та молоді, жіноча самореалізація, підтримка жіночої підприємницької ініціативи, розв'язання питань освіти й культури

Згідно зі статутом, основні пріоритетні завдання організації:

- Підвищення ролі жінки в соціально - політичній, економічній та культурного життя через посилення її впливу на процес розвитку суспільства
- Жіноча самореалізація - розкриття професійних і ділових якостей жінки, підтримка її підприємницької ініціативи
- Посилення ролі жіночих неурядових організацій в розвитку малого і середнього бізнесу
- Захист прав жінок в сім'ї, на роботі, в політиці, в суспільстві
- Співпраця в реалізації державних програм та інших заходів, спрямованих на підтримку жінки, дітей, молоді та людей з інвалідністю
- Співпраця з міжнародними громадськими організаціями

1.4 Мета, завдання і принципи. Цільова група

Основна мета діяльності - сприяння реалізації основних пріоритетів і рішень 23 спеціальної сесії Генеральної Асамблеї ООН під назвою "Жінки у 2000 році: рівність між чоловіками й жінками, розвиток, і світ у 21 столітті", відомої більше як "ПЕКІН + 5". **Завдання діяльності:**

- Сприяння та просування в Україні концепції паритетної демократії у всіх сферах соціально - політичного і соціально - економічного облаштування держави
- Сприяння підвищенню правової грамотності жінок
- Розширення лідерського потенціалу та впливу жінок у політичному та суспільному житті України
- Робота над вирішенням проблеми рівноправності жінок у сфері зайнятості та підприємницької вільної ініціативи
- Надання посильної допомоги нужденним і вразливим жінкам, сім'ям і дітям-сиротам, в умовах сформованої в Україні важкої демографічної та економічної ситуації
- Усунення всіх видів дискримінації - сексуальної, статевої, расової, релігійної, національної, вікової, робота по захисту від насильства та усунення соціальної та економічної несправедливості стосовно вразливих верств суспільства
- Підтримка самореалізації через мистецтво, охорона природних ресурсів, пропаганда креативного навчання і робота для здобуття миру в усьому світі
- Сприяння боротьби з усіма проявами сучасного рабства, від сексуального до трудового
- Просування жінок на всі рівні прийняття рішень у соціальній та економічній сферах, розширення їхніх прав і можливостей
- Сприяння реалізації політики захисту прав дітей та ювенальної юстиції
- Сприяння і промоція основних принципів Європейської хартії рівності жінок і чоловіків у житті місцевих громад (2009)
- Сприяння і промоція основних принципів Декларація ООН з питань гендерної ідентичності 2008 рік
- Сприяння і промоція реалізації в національному законодавстві України основних принципів Директиви ЄС 97/80, 2000/43, 2000 / 78, 2004/113, 2006/54
- Сприяти державі в розробці та впровадженні механізмів просування жінок у сферу прийняття рішень
- Сприяти поширенню в ЗМІ інформації про гендерну рівність, про проекти громадських об'єднань, спрямованих на досягнення гендерної рівності та трансформацію гендерних стереотипів
- Надавати психологічну підтримку жінкам у вирішенні проблем мобілізації їх власних можливостей і внутрішніх ресурсів для подолання складних життєвих ситуацій

Принципи діяльності:

- Повага до національного законодавства, до міжнародних цільових угод, до міжнародних інституцій, органів місцевого самоврядування і центральної влади
- Діяльність ґрунтується тільки на принципах добровільності, рівноправності, самоврядування і законності
- Ми вільні у визначенні своєї внутрішньої структури, цілей, форм і методів діяльності
- Наша організація працює в рамках гласності, прозорості та загальнодоступності
- Цілеспрямована і покрокова робота організації з метою реалізації принципу зміни даної соціальної системи й умов існування жінки в українському суспільстві
- Наша діяльність спрямована тільки на реалізацію принципу стабілізації та стійкого розвитку українського суспільства
- Ми широко використовуємо принцип адаптації міжнародної кращої практики в реалізації основою мети організації
- Ми широко використовуємо принцип інтеграційної дії в реалізації наших цілей і завдань
- У нашій діяльності ми дотримуємося принципів трансформації й альтернативи, бо ми налаштовані на радикальні зміни в суспільстві стосовно положення жінки та не цураємось досягнення часткових індивідуальних змін

Цільова група та бенефіціари організації:

- Жінки, які мешкають не лише в Одесі, але і в інших регіонах країни
- Жінки з активною життєвою позицією і готові розвиватися і реалізовувати свій потенціал у сфері соціально - економічних відносин
- Жінки - активістки й феміністки, котрі проявили інтерес до розширення представницьких інтересів нашої ГО у себе в регіонах
- Жінки, які потребують психологічної, юридичної допомоги, й які готові саме реалізовуватися й вдосконалювати свої навички й знання. Віком від 18 й до
- Цивільні активістки й лідери громадської думки. Представниці ОТГ, бізнесу, культури, засобів масової інформації, активістки студентського та академічного оточення
- Жіночі громадські організації й громадські об'єднання, діяльність яких спрямована на допомогу і підтримку вразливим верствам суспільства, які шукають партнерства
- Районні державні адміністрації, центральні державні органи влади, регіональна влада, місцеве самоврядування, донорські організації та фонди, профспілки та організації роботодавців, агентства регіонального розвитку та підтримки бізнесу

1.5 Мапа проектів, заходів та інтересів (звітного періоду)

Безперечно, ми як всеукраїнська організація дуже молода, однако це не відзначається на активності та пріоритетній діяльності. Маючи велику кількість своїх філіалів в Україні, ми в стані показати максимально ефективні консолідуючі результати та зворотний зв'язок із необхідними регіонами. Наш статут дає нам можливість зосередити свою увагу не тільки з питань і проблем жінки, але ми завжди звертаємо увагу на благодійність, на дітей, сиріт, інвалідів і найбільш вразливі верстви суспільства та населення. Бо ми не сприймаємо того, якщо де - то є біда або важке становище, не подумати про те, як можна мінімізувати негативний вплив на проблему або положення. Отже, які були наші дії у 2019 році:

- 3 2 по 8 січня 2019 р. провели 5 заходів на Різдво для дітей сиріт, інвалідів, сонячних дітей, багатодітних, дітей з малозабезпечених сімей, які відвідали новорічні вистави для дітей та отримали подарунки.
- 22 січня 2019 до сторіччя соборності України провели флеш-моб «Зв'язуємо стрічки єдності в великий Оберіг України». Цю акцію ми робимо, щоб звернути увагу українців на велику проблему нашої країни - невміння об'єднуватися. Акцію підхопили та провели філії нашої Дії - Київ, Ужгород, Кропивницький, Тернопіль, Рівне, Нова Каховка.
- 31 січня у Вінниці відкрили філію ГО «Асоціація жінок України «Дія»
- 19 лютого 2019 р. «Асоціація жінок України «Дія» підтримала щорічну Акцію «Ангели пам'яті» у пам'ять про розстріл Героїв Небесної Сотні 18-20 лютого 2014 року. Акцію підтримали представництва - Одеса, Київ, Кропивницький, Тернопіль, Ужгород, Рівне, Вижниця (Чернівецької області).
- 1 березня учасниці ГО «Асоціація жінок України «Дія» на запрошення з Брюсселя взяли участь в конференції «Одеські дебати. Об'єднання України, Чорноморського регіону та трансатлантичних партнерів».
- 1 березня 2019 року ГО «Асоціація жінок України «Дія» прийняли на Платформу Громадянського Суспільства України ЄС (<http://eu-ua-csp.org.ua>)

Українська сторона Платформи громадянського суспільства Україна – ЄС (УС ПГС) є частиною Платформи громадянського суспільства Україна – ЄС, що створена відповідно до ст. 469-470 Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.

- 5 березня 3 учасниці ГО «Асоціація жінок України «Дія» потрапили до 100 успішних жінок Одещини.
- 7 березня ГО «Асоціація жінок України «Дія» провели акцію «Привітай самотніх жінок та дівчат» в усіх осередках організації.
- 9 березня в рамках проекту «Жіноча дія в історії України» провели захід в селі Маринівка Одеської області «Просуваємо українські традиції»
- 12 березня в журналі «Бізнес-вумен» опублікували статтю про ГО «Асоціація жінок України «Дія».
- 14 березня осередок ГО «Асоціація жінок України «Дія» - Кропивницький провів флеш-моб на підтримку полонених моряків

- 19 березня «Асоціація жінок України «Дія» в місті Чорноморськ (Одеської області) організувала інтерактивний семінар "Жінки в бізнесі: інструменти підтримки".
- 21 березня учасниці ГО «Дія» прийняли участь у семінарі «Посилення місцевої демократії» завдяки Інституту Політичної освіти.
- 22 березня голові «Асоціація жінок України «Дія» - Наталі Делієвій надали звання «Краса та гордість України».
- 25 березня у Києві «Дія» прийняла участь у другому всеукраїнському форумі «Бізнес Women»
- 27 березня 2019 року ГО "Асоціація жінок України "Дія" включили в національну Платформу Форум Громадянського суспільства Східного Партнерства. ГО "Асоціація жінок України "Дія" прийнято до Робочої групи 1 "Демократія, права людини, належне урядування і стабільність". <http://eap-csf.org.ua/organizatsiyi-uchasni-tsi-natsionalno>
- 9 квітня учасниці ГО "Асоціація жінок України "Дія" прийняли участь в Європейському конгресі місцевого самоврядування в Кракові (Польща)
- 11 - 12 квітня ГО "Асоціація жінок України "Дія" в партнерстві з CEASC, Concordia Business Club (Польща) провели у Польщі в місті Краків III Міжнародний жіночий дієвий форум - "Роль жінки в розвитку економік держав", а також пройшли стажування у школі Business Week Ledy-2019 тема – «Стратегії успішного бізнесу та можливості започаткування власної справи в ЄС: ідеї, бізнес та партнерство» (Польща, Краків)
- 17 квітня у Вінниці учасниці «Дії» прийняли участь у заході «Жіночий бізнес-форум», де був підписано меморандум про співпрацю між ГО Асоціація жінок України «Дія», ГО «Українська платформа «Жінки в бізнесі» та ГО «Ділові українські жінки»
- 18 квітня в Києві підписали меморандум між ГО «Асоціація жінок України «Дія» та Еспресо ТБ про співпрацю що до реалізації книжкової премії «Еспресо. Вибір читачів» 2019р.
- З 20 по 24 квітня Делієва Наталя голова «Дії» прийняла участь в семінарі "Відповідальне лідерство" від "Аспен інститут Київ»
- 12 травня провели захід «Дієва мама»
- 16 травня прийняли участь у жіночому форумі в Черкасах. Підписали меморандум про співпрацю з громадськими організаціями.
- 30 травня старт нової програми ГО «Асоціація жінок України «Дія» - інклюзивному фотопроєкту «Краса зсередини». В проєкті беруть участь дівчата з синдромом Дауна, аутизмом, САН (спадковим ангіоневротичним набряком), хворобою Гоше.
- 31 травня у Києві учасниці ГО «Асоціація жінок України «Дія» прийняли участь у Форумі жіночого партнерства на якому підписали меморандум про співпрацю з жіночими громадськими організаціями.

- 1 червня в день захисту дітей подарували літній одяг в інтернат для дівчаток-інвалідів сиріт на суму 20 000 грн, організували для дітей сиріт з притулку «Світанок» шоу мильних бульбашок!
- 5 червня голову ГО «Асоціація жінок України «Дія» - Делієву Наталю Леонід Кравчук нагородив орденом «Берегиня України».
- з 15 по 19 червня учасниці ГО «Асоціація жінок України «Дія» організували «Дієвий табір» в селі Лазурне Херсонської області для всіх осередків організації. Провели стратегічну сесію, випрацювали заходи на подальшу діяльність.
- 25 серпня голова «Дії» Делієва Наталя була спікеркою Фестивалю ідей з темою «Театр від задуму до втілення»!
- 2 вересня у Львові голова «Дії» Наталя Делієва прийняла участь і була спікеркою «Асамблея - 2019 УКРАЇНКА У СВІТІ: Професіоналізм. Активізм. Традиція».
- 13-14 вересня відбувся IV Міжнародний гендерний форум «Дієва жінка» тема «Роль жінки в прийнятті рішень: бізнес, громада, держава». Були присутні жінки з Кракова, Києва, Кропивницького, Вінниці, Рівного, Херсону, Тернополя, Черкас, Краматорська, Ужгорода, Дніпра, Житомира, Нової Каховки, Миколаєва, Конотопа, Чернівців, Доброслава, Добровеличківського ОТГ (Кіровоградської області), Харкова, Ірпені, Запоріжжя – 20 міст України!
- 29 вересня у Верховній Раді України у фіналі національного конкурсу «Кращі жіночі ініціативи для демократичного розвитку місцевих громад» Асоціацію жінок України «Дія» нагородили у двох категоріях, як найкращий проект «Роль жінки в історії України» - встановлення в Кропивницькому барельєфу меценатки Ганни Дмитрян та в категорії партнерські проекти за «Щорічний жіночий гендерний форум» у місті Одеса.
- 30 вересня у стінах ВР відкрили 17 осередок ГО «Асоціація жінок України «Дія» - Ірпінь.
- 2 жовтня в Тернополі були співорганізаторами та брали участь у Жіночому бізнес-форумі.
- 11 жовтня «Дія» організувала Регіональний жіночий форум в Добровеличківському районному центрі Кіровоградської області відкрили 18 представництво ГО «Асоціація жінок України «Дія».
- 14 жовтня ГО «Асоціація жінок України «Дія» провели акцію «День подяки Захисникам і Захисницям України» відвідали поранених в шпиталях.
- 24 жовтня прийняли участь у фокус групі в рамках проекту «Жінки України: залучені, спроможні, незламні» за підтримки посольства Канади
- 1 листопада - Асоціація жінок України «Дія» привітали співробітників Одеського дитячого інтернату для дівчат-інвалідів з професійним святом - День працівника соціальної сфери. Подарували картини, зробили фотовиставку, допомогли оформити стенд по професійної орієнтації.
- 10 листопада в рамках проекту «Жіноча дія в історії України» провели живу театралізовану екскурсію «Жінки Одеси»

- 13 листопада ГО «Асоціація жінок України «Дія» провели акцію «День доброти» по всім осередкам. Проведено 17 благодійних заходів.
- 17 листопада «Асоціація жінок України «Дія» на регіональному жіночому форумі в Миколаєві відкрили відразу два представництва організації: в Миколаєві та в місті Баштанка Миколаївської області.
- 18 листопада ГО «Асоціація жінок України «Дія» - Тернопіль відкрила Центр підтримки жінок
- 19 листопада в Міжнародний день жіночого підприємництва ГО «Асоціація жінок України «Дія» провели круглий стіл «Жіноче підприємництво і лідерство як драйвер економічного розвитку громади». Захід відбувся в осередках Одеса, Вінниця, Рівне, Ужгород, Нова Каховка Херсонської області, Кропивницький, Тернопіль, Київ.
- 25 листопада в день початку Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства» на каналі Еспресо TV відбулася прем'єра соціального ролика асоціації жінок України «Дія» - «Не будь байдужим подзвони»
- 26 листопада "Асоціація жінок України «Дія» взяла участь у відкритті виставки, присвяченої глобальній акції «16 днів проти гендерно зумовленого насильства» у Кабінеті Міністрів України.
- 27 листопада у Києві підписали меморандум щодо формування ділових зв'язків жінок-підприємниць різних регіонів України та створення умов для розвитку жіночого бізнесу за ініціативою Львівської промислової палати.
- 28 листопада всі осередки ГО «Асоціація жінок України «Дія» провели акцію «День дієвої жінки України» було зроблено 15 благодійних заходів.
- 5 грудня у Києві взяли участь у форумі розвитку громадянського суспільства «Точка неповернення».
- 17 грудня Асоціація жінок України «Дія» відкрила у місті Херсоні 21 представництво.
- 20 грудня учасниці Асоціації жінок України "Дія" запросили дітей з Роздільнянського притулку "Теплий дім" (Одеської області) на прем'єру українського дитячого фільму "Тільки диво" або "До кого приходять Святий Миколай».
- 25 грудня на Різдво провели акцію «Щоб свято було у всіх» організували новорічну виставу для дівчаток інвалідів.
- Про ГО «Асоціація жінок України «Дія» надрукували в журналі «Бізнес-вумен», журнал «Фольга», журнал «Персона»
- Дали 27 інтерв'ю на телебаченні
- В Одесі за рік провели 20 дієвих кав, зустрічі по нетворкінгу
- Загальна сума наданої цільової благодійної допомоги склала до 80 000 грн, понад 200 осіб в тій чи іншій мірі отримали від нас допомогу і підтримку
- Завдяки нашій активності й ряду проєктів тільки у 2019 році ми змогли об'єднати навколо нас, нашої організації та наших ініціатив понад 1500 жінок по всій Україні та далекому закордоння



1.6 Самі наші активні філії. Приклади проектів та ініціатив за звітний період ГО «Асоціації жінок України «Дія» філія м. Ужгорода

- Благодійні щомісячні акції в Ужгородському міському територіальному центрі соціального обслуговування. У відділенні постійного проживання літніх та соціально не захищених мешканців проведено; концерти, та вітання подарунками іменинників місяця (солодощі, цукерки, сувеніри, косметичні засоби, одяг, галантерея). Спілкування, записування спогадів, фотосесії.
- Розпочато збір матеріалів до вшанування та відродження пам'яті видатних жіночих постатей міста; Петрик – Волошиної Ірини (дружини Августина Волошина, яка утримувала за свій кошт сиротинець), та Невицької Ірини-письменниці. Жінки з минулого століття, створили «Союз жінок», проводили з'їзди жінок краю, організували безкоштовні обіди для бідних.
- Започатковано проект «Шлях до мрії», мета якого підтримка жінок аматорок у творчості. Провели презентацію першої книги поезій Наталії Ястремської.
- Також підтримуємо своєю присутністю заходи, які проводять жінки міста; концерти, творчі звіти, виставки, презентації, вистави. Підтримуємо і співпрацюємо з іншими громадськими організаціями Закарпаття «Щасливі діти», та «Тересвянська берегиня».
- Організація співпрацює з Міською центральною бібліотекою, де допомагаємо створити громадський простір. Наші заходи; «Дієві кави», презентації, круглі столи, літературні вечори. Також підтримуємо проект «Українська книга», мета якого поповнення книжкового фонду бібліотек.
- Приймали участь у всеукраїнських акціях які організувала Асоціація жінок України «Дія»:
 - a) до 100 річчя Соборності України акція «Зв'язи оберіг України»
 - b) акція «Ангели пам'яті», до дня пам'яті загиблих на Майдані,
 - c) акція «Дякуємо захисникам», до дня збройних сил України.
 - d) круглий стіл до Всесвітнього дня жіночого підприємництва,
 - e) акція «Дієва жінка», до дня створення організації,
 - f) акція «Допоможи ближньому» - міська постійнодіюча.



**ГО «Асоціації жінок України «Дія» філія м. КИЇВ
Благодійні акції:**

- 1) КИЇВСЬКИЙ ПАНСІОНАТ ВЕТЕРАНІВ ПРАЦІ
 - Закупили та передали 60 кг бананів для ветеранів до 8 березня;
 - подарували 11 нових светрів дівчатам з інвалідністю;
 - висадили 40 шт. декоративних кущів та багаторічних квітів на території пансіонату до Дня матері;
- 2) СОЦІАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ДЛЯ НЕПОВНОЛІТНІХ (КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКОГО РАЙОНУ)
 - Закупили та передали 40 кг бананів та мандаринів, одягу та взуття, іграшки та настільні ігри для маленьких мешканців центру до Всесвітнього Дня щастя.
 - До Дня захисту дітей закупили та передали 40 шт. подарункових пакетів зі смаколикami та фруктами кожній дитині, що мешкає в Центрі.
 - Провели майстер-клас по догляду за нігтями для дівчаток-підлітків;
 - Для хлопців-підлітків майстер-клас з конструювання та збір літака та дрону;
 - Провели ігри та вікторини з дітьми молодшого віку.
- 3) КИЇВСЬКИЙ ВІЙСЬКОВИЙ ШПИТАЛЬ
 - До Дня захисника України — закупили та передали по 20 кг яблук та бананів, печиво та цукерки, чай та каву до психіатричного відділення військового шпиталю
- 4) СВЯТОШИНСЬКИЙ ДОМ-ІНТЕРНАТ МІСТА КИЄВА
 - Закупали продукти для майстер-класів з кулінарії по виготовленню піци, сосиски в тісті, тортів та печива.
 - До Дня святого Миколая закупили 190 пар шкарпеток з новорічною символікою, подарували та привітали кожного хлопчика, що мешкає в Домі-інтернаті.
- 5) Формування кола підтримки та довіри членкинь
 - Стратегічна сесія представництва «Дія» Київ (16 листопада)
 - Новорічний корпоратив для членкинь «Дія» Київ (25 грудня)
- 6) Брали участь у загальних акціях «Дії»



ГО «Асоціації жінок України «Дія» філія м. Вінниця

Відкриття «Асоціація жінок України «ДІА» у м. Вінниця відбулося 31 січня 2019 року. За цей рік було зроблено та проведено:

- Надали матеріальну допомогу кризовому центру «Дім Мама» головною метою якого є профілактика сирітства.
- Подарували інсулінову помпу для хлопчика, який страждає цукровим діабетом.
- Виступили активним партнером у Всеукраїнській кампанії «Право на гідні пологи» задля забезпечення покращення відповідних умов народження дітей Вінниччини, надання всебічної підтримки свідомим батькам.
- Надали фінансову допомогу та прийняли участь у проведенні «Пікніка» в рамках National Cancer Survivors для онкоодужуючих та їхніх родин і друзів.
- Подарували необхідні матеріали для творчості дітям з цукровим діабетом задля проведення тематичного майстер – класу.
- Провели благодійний аукціон в рамках художньої виставки картин, виручені кошти з якої були передані на потреби дітей з цукровим діабетом.
- Організували та провели до Всесвітнього дня Доброти (World Kindness Day) посадку різноманітних тюльпанів та ґрунтопокровних рослин.
- Організували та провели екскурсію містом з метою відкриття проекту відновлення етнічних традицій та поширення внеску видатних жінок в історію розвитку рідного краю.
- За участі Вінницької міської ради та Вінницької обласної державної адміністрації провели круглий стіл «Жіноче підприємництво і лідерство як драйвер економічного розвитку», підсумком якого стало прийняття резолюції, яка була направлена до Президента, ВР та інших урядових і профільних інституцій, що регулюють та сприяють розвитку жіночого підприємництва в Україні.
- Долучилися до проведення благодійного заходу «Деві жінки для діа – дітей».
- Приєдналися до флешмобу присвяченому Всесвітньому Дню Української Хустки.
- Подарували білети-запрошення на Новорічну виставу сім'ям з дітками, хворими на цукровий діабет.
- Провели майстер – клас для діток з розпису імбирного печива під гаслом «Смак Різдва».
- Долучилися до проекту «Vinnytsia Charity Days» та організували свято для дітей Прибузької школи-інтернату зі смачним обідом та подарунками.

Протягом року неодноразово збиралися на «дієву каву» для обговорення цілей, ідей, заходів, визначення пріоритетних напрямів діяльності, залучення партнерів. Завдяки нашим зусиллям:

- діти з хворобою цукровий діабет отримали інсулінові помпи та безконтактні моніторинги глюкози, які допомагають їм безпечно та зручно (для щоденного використання) отримувати показники рівня цукру в крові, тим самим знижуючи рівень стресу при багаторазовому проколюванні;

- на схилі набережної по вулиці Волошкової навесні розквітне поле тюльпанів, що надасть особливої краси та затишку мікрорайону Олійножирового комбінату;
- наші відважні Захисники на лінії розмежування відчували подих новорічних свят, отримали зроблене саме для них особливе печиво, речі та корисні подарунки, а також з щирою радістю зустріли святкові сюрпризи діти-інваліди ДЦП в Маріуполі;
- жителі Вінниччини мають змогу отримувати профільну допомогу та підтримку, а також разом з нами долучатися до добрих справ та розвитку нашого міста.



«ГО «Асоціація жінок України «ДІА» у м. Рівне

18 листопада 2018 року – Перша Дієва кава – заснування осередку. Загалом за 2019 рік було проведено 19 зустрічей у форматі «Дієвої кави» з метою планування та реалізації діяльності.

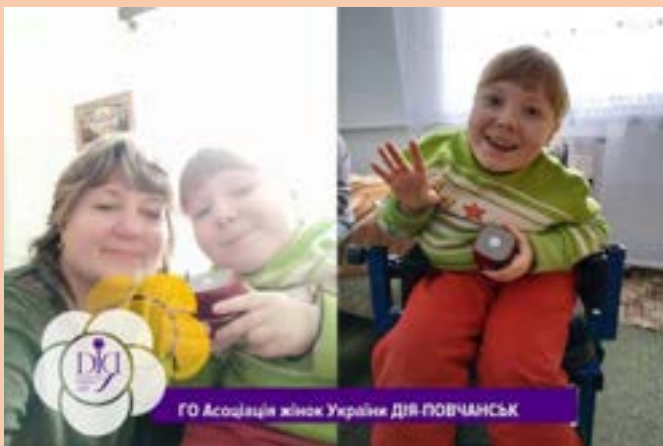
- 28 листопада 2018 року Дієвочки відвідали Ясениницький навчально-реабілітаційний центр із шоу-програмою. Залучили аніматорів та спонсорів для проведення свята.
- 28 грудня 2019 року у цьому ж закладі провели зустріч із тими дітками, котрі проживають в центрі постійно, оскільки не мають батьків. В передсвятковий період увага була потрібна їм особливо. Взяли із собою іграшки, пальчикові фарби, набори для творчості і просто спілкувалися та гралися.
- 5 січня 2019 року провели кулінарний майстер-клас на тему здорового способу життя для членкинь організації. Готували, смакували, жартували і планували наступні заходи.
- Повчанські Дієвочки 12 січня відвідали хлопчика Костю у с.Придорожне і поколядували. Адже емоції – найцінніший подарунок. Окрім того придбали хлопчику подарунки від Миколайчика.
- 28 листопада 18 року та 4 січня 19 року представництво «ДІІ» у Повчанській ОТГ відвідали Настю Ковальову. Дитина має порушення опорно-рухового апарату, у зв'язку із чим рідко спілкується з однолітками та не відвідує школу. Вчителі та психолог школи почали підтримувати дівчинку і залчати її до свят, що проводяться на території школи, а також підтримувати через спілкування, придбання необхідних дитині речей.
- 31 березня провели навчання для Дієвочок на тему просування продукції та послуг в Інстаграм. Оскільки ми займаємося не лише благодійністю, а й постійним саморозвитком та підтримкою одна одної.
- 25 квітня організували виставу Рівненського обласного лялькового театру «Колобок» для діток з особливими освітніми потребами у Ясениницькому навчально-реабілітаційному центрі.
- А вже 5 травня провели зустріч-бесіду «Дієва мама-Щаслива Я» про те як не втратити себе як особистість в сучасному світі, де жінка виконує безліч ролей: мами, дружини, професіонала своєї справи.
- 7 липня в «День сім'ї» знову відвідали діток у Ясениничках, зібравши для них іграшки та солодоці. А головне – подарували радість спілкування.
- 16 вересня долучилися до поїздки в Тучинський інтернат. Передали канцтовари та солодоці.
- Всесь жовтень присвятили плануванню Благодійного марафону, котрий був реалізований 28 листопада. В цей день відвідали паралельно 4 заклади області, де провідали дітей-сиріт, дітей з інвалідністю, а й одиноких людей похилого віку.
- Клеванська спеціальна школа №2, Олександрійський обласний центр соціально-психологічної реабілітації, Межиріцька спеціальна школа та

Здолбунівський інтернат для громадян похилого віку відчинили нам в цей день свої двері.

- 11 авто, 30+ членів організації та волонтерів з одягом, взуттям, продуктами харчування, канцтоварами та іграшками паралельно робили добрі справи. Про цей марафон в місцевих ЗМІ написали – «Рівненську область накрила хвиля добра»!
- 30 грудня, за підтримки меценатів придбали та доставили до Олександрійського обласного центру соціально-психологічної реабілітації кольоровий принтер аби дітям могли друкувати розмальовки, фотографії і ін.
- Впродовж 2 місяців збирали також кошти аби долучитися до придбання слухового апарату Іванні Волошин. У співпраці з іншими благодійними організаціями мету було досягнуто – тепер дівчинка має змогу чути!

Також впродовж 2019 року «ДІЯ-Рівне» долучилася до Всеукраїнських акцій:

- 22 січня – «Зв’яжи оберег Україні» та 19 лютого 2019 року – «Ангели пам’яті».
- За 2019 рік із 5 нас стало 30! І спільно ми долучилися до 2 Всеукраїнських акцій, реалізували 11 власних дієвих благодійних ініціатив!



«ГО «Асоціація жінок України «ДІА - Приірпіння» у м. Ірпінь

Список ініціатив проведених за пару місяців нашим філією в Ірпені:

- Дені гідності і свободи
- День донора заради порятунку хворих дітей.
- Культурно-патріотичний вечір з народною артисткою України Лесею Горовою у Всеукраїнський день дієвої жінки
- провели дві ефективних активних кави
- Розпочали Дитячий соціальний проект "Мрійники"
- На волонтерських засадах допомогли організувати Форум дитячої демократії «М18»
- Провели Фольклорний фестиваль – конкурсу обрядів та пісень зимового календарного періоду «Калита»
- Творчий вечір Ірпінської студії театру та кіно «Ромео та Джульєтта»
- приймали участь у Бізнес форумі з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються кошти міжнародних фінансових установ
- Відвідування театру "Скло" при студії RsDj
- Відвідування будинку творчості “ДИВОСВІТ” де займаються діти з особливими потребами
- Проведення свята для особливих дітей разом з Благодійним фондом "Синій слон"
- Відвідали Круглий стіл, ініційований ВБО "Конвіктус", на тему: "Поточний стан проблеми наркоманії та допомоги наркозалежним людям у місті Ірпінь»
- На волонтерських засадах допомогли організувати Футбольний фестиваль серед дітей "IRPEN KIDS CHRISTMAS CUP-2019".
- Розпочали Благодійний проект «Пошта Санти»
- Відвідали проект Виставка Фабрики Ангелів



«ГО «Асоціація жінок України «ДІА - Приірпіння» у м. Баштанка

Реалізовано проєктів:

- Переможці Першого регіонального конкурсу «Благодійна Миколаївщина», у рамках національного конкурсу «Благодійна Україна»
- ГО «Десяте квітня» реалізовувало програму підтримки спільних проєктів переселенців і місцевих жителів в Одеській та Миколаївській областях. Подали 2 заявки на грантову програму підтримки ініціатив переселенців. Придбали комп'ютерну техніку, апарат Парус, матраси, постільну білизну для внутрішньо переміщених осіб Баштанського району;
- Придбали для центральної районної лікарні пульсоксиметр педіатричний для дітей з 2-х років Biolight BLT M70A та пульсоксиметр CMS60CNeo 1,8 для новонароджених
- Почали Проєкт «Майстерня гендерних ідей»
- Арт-проєкт «Вони були першими» створення виставки, що розповідатиме про жінок, які стали першими в історії людства в різних сферах життєдіяльності суспільства, у різних культурах та країнах.
- «Батьківський університет» - нові форм роботи з батьками для залучення їх до співпраці, діалогу, взаємодопомоги
- Участь у громадських проєктах: «Жити однією родиною» (ОСББ), «Майданчик сімейного дозвілля

Допомога:

- проводили благодійні концерти по збору коштів для учасників АТО
- допомагаємо у проведенні засідання клубу «Молоді душею», що проходить 1 раз на місяць Баштанському районному Будинку культури
- провели у м.Баштанка в рамках співпраці з Агентством ООН у справ біженців в Україні (UNHCR) «Клоуни без кордонів» (Іспанія)
- Центру соціальної реабілітації для дітей та Міському інклюзивно-ресурсному центру



«ГО «Асоціація жінок України «ДІА» у м. Кропивницький

Реалізовано проєктів:

1. Річний проєкт - Адвокація створення у Кропивницькому Центру надання допомоги жертвам домашнього насилля (шелтера):
2. Річний проєкт «Діти, народжені серцем»: поширення інформації про дітей, які потребують родини. Популяризація сімейних форм виховання дітей, подолання страхів та стереотипів навколо усиновлення. Ролик тут: https://www.youtube.com/watch?v=E0Aloo_4lSc&fbclid=IwAR3VvVCBqhMkGYtByVxYFji59CSGmm0l-AnQm5y6IUKvcWl86_CmibInocg
 - грудень 2019 привітання зі святами дітей з прийомних сімей та будинків сімейного типу
 - грудень 2019 майстер –класи для вихованців дитячого будинку "Наш дім".
 - Вересень 2019 передали 25 комплектів шкільного приладдя дітям із сімей, у яких виникли складні життєві обставини та сиротам.
 - Серпень 2019 – акція «Школяда» - збір шкільного приладдя, концерт
 - Липень 2019 – презентація для ЗМІ проєкту «Діти народжені серцем»:
 - Березень Круглий стіл «В ваш заклад прийшла прийомна дитина». Для освітян, психологів, в приміщенні міської ради Кропивницького
3. Річний проєкт Опіка над мешканцями Будинку пристарілих
4. Річний проєкт Підтримка волонтерського руху та допомога військовим:
 - Весь 2019 рік - участь у створенні та популяризація першого в місті волонтерського простору KgorHub
 - Березень 2019 акція на підтримку військовопоонених моряків: "Наша ДІА для вашої свободи"
5. Постійнодіючий проєкт «Популяризація ролі жінок в історії міста та країни»: Просвітницькі зустрічі «Чому Заньковецька - це сила?»
6. Співпраця Кіровоградським обласним центром матері та дитини
7. Цикл заходів «"Дієвий курс виживання": безпека людини і родини. Лекції та практичні курси з побутової та психологічної безпеки для дієвочок та містян

Тематичні заходи та свята:

- Лютий 2019 «Янголи пам'яті» - акція по вшануванню Небесної сотні
- Флеш-моб до Дня Соборності, 22 січня
- Листопад 2019 - відзначення річниці зі створення ДІІ у Кропивницькому за участі друзів і партнерів організації
- Жовтень 2019 – привітання з Днем захисника України, Козачий острів, Кропивницький

Участь у всеукраїнських акціях:

- Грудень 2019 - Український жіночий конгрес
- Листопад, травень 2019 Організація в Кропивницькому акції "Рік без Каті". Актуалізація розслідування вбивства Катерини Гандзюк
- Вересень 2019 – участь у заході «Кращі ініціативи для демократичного розвитку громад України – 2019», Київ, Верховна Рада



**Центральноукраїнський осередок ВГО «Соціація жінок України «ДІА»
(Добровеличківка)**

Тематичні заходи та проекти:

- Утворення осередку 11.10.2019
- Провели 2 Дієви кави
- Відвідали місцевий будинок для людей похилого віку у Всесвітній день доброти
- Мотиваційний тренінг «Богиня в кожній жінці»
- Привітали місцевих жінок підприємниць з Днем жіночого підприємництва
- Прийняли участь у святкуванні Дня подяки
- День дієвої жінки, провели акцію проти насилля над жінками, відвідали будинок для людей похилого віку, провели святкову дієву каву
- Долучилися до благодійного ярмарку «ХТО ЯК НЕ ТИ!»
- Провели круглий стіл «Б'є значить сяде»
- На передодні Дня Святого Миколая зустрілись з матерями загиблих воїнів АТО та провели акцію «Подаруй радість в День Святого Миколая», відвідали багатодітні родини де виховуються дітки з інвалідністю та разом з вихованцями дитячого садочка будинок людей похилого віку
- Відправили в зону ООС новорічні гостинці, ліки, шини, пальне
- Відсвяткували разом з дитячими творчими колективами Новорічне свято



1.7 Мета на майбутнє (майбутні проекти) з 2020 року

Зрозуміло, без цілей і завдань, а головне - без візії себе і своєї організації на перспективу (короткострокову, середньострокову і довгострокову) не буде самої організації, а головне буде втрачено той самий об'єднавчий стимул і порив, який консолідує наших активісток навколо організації та її пріоритетів. Свої візії та цілі ми ділимо як на те, що варто реалізувати у 2020 році та на ті, які плануються на перспективу при дотриманні ряду факторів, як вдалі обставини, несподівані можливості й контакти, везіння. Отже, наші першочергові короткострокові цілі на 2020 рік:

- Наша організація ставить за мету домогтися і отримати статутне фінансування нашої діяльності терміном з 2020 року до 2023 року в розмірі 6 млн грн від програми ПАКТ Україна. Для цих цілей ми вже подали документи і аплікацію в рамках програми ПАКТ Україна № Z4867/MY/1 "ЖІНКИ УКРАЇНИ: ЗАЛУЧЕНІ, СПРОМОЖНІ, НЕЗЛАМНІ"
- Наша організація ставить за мету домогтися часткового фінансування нашої статутної діяльності на 2020 рік, з метою отримання цільового гранту на реалізацію проекту щорічного гендерного форуму від програми ПАКТ Україна в рамках ПРОГРАМ № Z4867/FR/APS/1 "ЖІНКИ УКРАЇНИ: ЗАЛУЧЕНІ, СПРОМОЖНІ, НЕЗЛАМНІ"

Мета проекту можливої співпраці з ПАКТ Україна – підвищення рівня реалізації прав людини жінками та дівчатами та просування гендерної рівності в Україні. Досягнення мети відбуватиметься шляхом:

- Поліпшення систем управління і підвищення стійкості місцевих організацій, які працюють у сфері захисту прав жінок (жіночі організації) в Україні, насамперед організацій, які представляють інтереси вразливих і маргіналізованих жінок та дівчат.
- Підвищення продуктивності організацій у сфері реалізації програм та адвокації, з метою просування гендерної рівності в Україні.
- Посилення ефективності національних та регіональних платформ, мереж і альянсів з метою формування і впровадження в Україні політики, чутливої до гендерних аспектів

У разі ж неодержання статутного фінансування, ми будемо далі детально контролювати великі грантові конкурси на 2020 рік, хоча їх кількість лімітовано участю і бюджетом. Також будемо продовжувати займатися фандрейзинг для наших дрібніших проектних ініціатив, про що напишемо нижче. Окремою проблемою хотілося б виділити проблему малої кількості фондів та програм в Україні, які працюють з гендерних пріоритетів з жіночими ГО. Попри великі реляції та рекламні кампанії, при уявній великій кількості відкритих грантових конкурсів, бюджети які виділяються на ці програми - мінімальні, а виставляються вимоги до заявників часом часто завищені, як до банківської структури. Все це підсумком створює загальне враження ангажованості проведених конкурсів при відборі ГО - виконавців програм і проектів. Дуже часто є відчуття, що конкурси проводяться тільки з однією метою - зібрати ідеї, створити видимість відбору, за підсумком - гранти та ідеї дістаються

третім сторонам, заангажованих донорськими структурами. А тепер детальніше про ряд наших постійних і нових ініціатив на 2020 рік:

- У 2020 року ми хочемо продовжувати розпочатий медійний проект, присвячений інформаційному висвітленню проблем і питань реалізації гендерної політики, а саме через культурне сприйняття гендеру, через висвітлення питань дискримінації жінки на робочому місці та в бізнесі, і інші проблеми, що випливають з теми. Для цих цілей даний медіа контент як проект, вже включається як складова частина наших проектних заявок на фінансування статутної діяльності в різних конкурсах і у різних донорських програм та конкурсів. Прикладом проекту створення серії соціальних роликів, може послужити наш останній приклад - «Не будь байдужим подзвони» (https://www.youtube.com/watch?v=La_jpCEYnio). На 2020 рік ми плануємо створити серію з кількох таких роликів з їх промоцією в регіональних і національних ТБ в разі отримання статутного фінансування або реалізувати це в форматі окремого проекту. Як мінімум на 2020 рік своїм коштом ми плануємо зробити ще один соціальний ролик з даною проблематикою.
- Протягом 2020 року, ми поставили собі за мету розвинути проект жіночого культурного спрямування - Конкурс Жіночої Української пісні "Намісто - фест". Мета конкурсу - розвиток і пропаганда української музичної культури та української пісні на Півдні України; пошук і підтримка талановитих співачок з усієї країни серед жінок; прилучення жіночої уваги до творчої самореалізації через українську пісню; підвищення виконавської майстерності артисток - аматорок і популяризація їх творчості; мобілізація патріотичного і культурного інтересу жителів Півдня України до краси української пісні; підвищення професійного та педагогічного рівня керівників аматорських вокальних колективів і гуртків, узагальнення та поширення кращого досвіду. Результатом має стати - зміцнення дружніх культурних зв'язків між регіонами України, виявлення талановитих виконавців, промоція гендерних прав жінок в культурі та мистецтві, створення стартової платформи для розкриття жіночих талантів в області авторської пісні та продюсування їх творчої діяльності та кар'єри
- Далі у 2020 році ми будемо продовжувати розвиток нашого проекту міжнародного жіночого форуму, який вже фактично став нашим обличчям і знаком якості. Даний проект був вже відзначений низкою нагород і дипломів і довів свою соціальну необхідність і ефективність, тому ми бачимо сенс його розвивати та далі для нашої цільової аудиторії.
- Крім форуму, ми будемо продовжувати роботу над проектом "Синергія жіночої ініціативи в Україні" присвяченому питанню розвитку і зміцненню мережі філій нашої організації по Україні, проводячи тематичні нетворкінги й зустрічі з місцевим активом жінок. З 2016 по 2019 рік без будь - якої допомоги, тільки своїми силами ми змогли створити більш 20 філій по Україні і в Європі

- Питання насильства над жінкою в сім'ї і на роботі ми не можемо обійти стороною, виходячи з великої кількості кейсів від наших активісток по всій Україні, ми прийшли до висновку, що питання гендерної дискримінації жінки на робочому місці, в бізнесі - дуже актуальні та болючі. Тому нами була розроблена концепція тематичних семінарів і тренінгів, які ми почали реалізовувати по наших філіях у 2019 році. Дана інформаційна і просвітницька підтримка обізнаності жінки про її права буде продовжена й у 2020 році, всупереч відсутності фінансування з боку донорських організацій.
- Ми не можемо відмовитися від нашої місії - Пошуку історичної справедливості до української жінки. Проект "Жінка в історії України" триває і робота над регіональними кейсами в процесі

У частині довгострокової перспективи ми бачимо наступні наші проектні ініціативи і концепції організаційної діяльності, в яких є суспільна необхідність реалізації:

- Промоція питання жіночої самореалізації через мистецтво, творчість і включення потенціалу жінки в розвиток креативної індустрії.
- І звичайно наша мрія - реалізація проекту жіночого Хаба - ресурсного центру як місце, де жінки, уразливі певними проблемами й положенням можуть отримати профільну допомогу і консультації від фахівців, де вони можуть проводити не тільки своє дозвілля, спілкуючись і отримуючи додаткові навички, а й в разі необхідності, будуть мати можливість переночувати певний час.



№2 Структура управління

Підвищення ефективності роботи значною мірою визначається організованістю системи управління, яка залежить від чіткої структури та діяльності всіх її елементів в напрямку обраної мети.

2.1 Загальні збори

30 січня 2019 - Провели загальні підсумкові збори, на яких вибрали правління, ревізійну комісію, прийняли етичний кодекс, встановили правила і подальшу роботу організації. Виняткова компетенція зборів учасників або колегіального органу управління поширюється на такі проблеми:

- Визначення ключових питань діяльності та управління спільноти
- Затвердження статутної документації та етичного кодексу
- Формування інших органів влади юридичної особи
- Виклад та затвердження порядку прийняття в організацію
- Вивчення та затвердження звітів про діяльність організації
- Ухвалення рішення, щодо перетворень або ліквідації юридичної особи
- Формування інших юридичних осіб, прийняття рішення про участь в утворенні інших юридичних осіб
- Формування філій
- Створення ревізійної комісії

2.2 Правління

Основна мета роботи цього органу - виконання поточних управлінських функцій, таких як визначення політики організації, її стратегії, контроль за виконанням стратегічних цілей і завдань організації, визначених загальними зборами, моніторинг діяльності організації в умовах мінливості соціального середовища, відповідальність за діяльність організації перед загальними зборами, членами, донорами, правоохоронними органами. Членами Правління є: голова Делієва Наталя Вікторівна, секретар Ісаєнко Лідія Георгіївна, затсупник Лісеєнко Олена Василівна, Палашек Олена Володимирівна, Годис Олена Анатоліївна та інші.

2.3 Ревізійна комісія

Основне завдання - регулювання і контроль за цільовим витрачанням коштів і нематеріальних активів громадської організації, контроль за статутною діяльністю, контроль за фінансово-господарською діяльністю організації, знайомство з протоколами засідань керівних органів організації, перевірка фінансової документації організації. До складу ревізійної комісії входять: Сидорчук О.В., Фількіна Т.М., Ісаєнко Л.Г.

2.4 Внутрішні політики та принципи

Ґрунтуючись на тому, що реалізація громадських інтересів знаходиться в полі загальної турботи та відповідальності влади, бізнесу та об'єднань громадян; З огляду на те, що увага до діяльності ГО зростає, при цьому розуміння принципів їх діяльності явно не досить; Відповідаючи зростаючій потреби в самовизначенні, самоорганізації й консолідації некомерційного сектора, підвищення прозорості, ми -

ГО "Асоціація жінок України ДІА" заявляємо про прихильність таким основним принципам діяльності, заснованим на міжнародному досвіді:

- Принцип суспільної користі

Місія полягає в реалізації громадських інтересів, в тому числі інтересів учасників (членів) організації, залученні уваги органів влади, засобів масової інформації та громадян до проблем і обставин, що мають суспільне значення.

- Принцип свободи діяльності

Діяльність ґрунтується на самоврядування. Ми вільні у виборі змістовних напрямків діяльності та методів їх реалізації, може відкрито висловлювати власну точку зору на будь-яку громадську проблему і відстоювати свою позицію.

- Принцип співробітництва

Ми відкриті до діалогу і взаємодії із зацікавленими сторонами. Виявляючи солідарність з іншими ГО, в разі потреби готови надати їм підтримку незалежно від сфери їх діяльності.

- Принцип верховенства права

Діяльність не суперечить статуту. ГО вживає необхідних заходів, щоб виконувати вимоги законодавства, і, відповідно до своїх можливостей, сприяє його вдосконаленню.

- Принцип демократичного управління

Управління здійснюються на основі демократичних процедур і взаємної поваги. Співробітники, учасники (члени) та інші особи, залучені в діяльність ГО, поінформовані про місію, завдання, правових умовах діяльності організації, джерела фінансування, своїх правах і обов'язках, мають можливість відкрито обговорювати в організації питання її діяльності.

- Принцип самоконтролю

ГО забезпечує внутрішній контроль за своєю діяльністю і регулярну оцінку її ефективності і якості, відповідально підходить до вибору джерел фінансування своєї діяльності, намагається не допускати ситуації, при якій прийняття рішень обумовлено особистою вигодою осіб, які приймають рішення.

- Принцип відкритості

ГО вживає заходів до того, щоб всі зацікавлені сторони: знали про її діяльність і мали її контактну інформацію; могли отримати за запитом коротку актуальну інформацію про її місії, цілі, завдання, структуру витрат і доходів та основної діяльності; мали можливість ознайомитися з її регулярним (річним) звітом.

- Принцип відповідальності

ГО відповідальна, перш за все, перед суспільством і своєю цільовою аудиторією, враховує можливі наслідки своєї діяльності для громадян, організацій, суспільства в цілому та навколишнього природного середовища.

- Принцип рівноправності

ГО не використовує свої переваги з метою дискримінації інших ГО, не виступає від їх імені без відповідних повноважень. Некомерційна організація самостійно представляє свою точку зору або добровільно делегує це право

№3 Портфель активних проектів (окремо по кожному проекту)

3.1 Проект №1 – Організація щорічного жіночого міжнародного гендерного форуму в Одесі (2019)

Основна мета та цілі проекту - Соціально - політичний і соціально - економічний потенціал жіночого руху - ось основна мета даного форуму. Експозиція жіночої згуртованості, цілеспрямованості й ефективності у розв'язання гендерних питань та проектів. Даний форум - по суті, виконує роль консорціуму жіночих неурядових організацій, які спільно упродовж ряду років, в рамках проекту будуть створювати, модернізувати, змінювати матеріальні та духовні цінності суспільства в ім'я прийняття концепції рівноправного статусу жінки в українському суспільстві. Однією з найбільш важливих цілей виступає освітня функція, або гендерна просвіта суспільства. Цілі форуму - обговорення учасниками сучасних тенденцій гендерної проблематики в Україні та Європі, обговорення гендерного питання в період збройних конфліктів, а також питань участі жінок і чоловіків у прийнятті управлінських та громадських рішень на рівні та з самоповагою. Гендерна різноманітність вже багато років знаходиться на діловому порядку денному в усьому світі. Згідно з дослідженнями, жінки й чоловіки в діловому середовищі по-різному оцінюють якості гарного лідерства, і розуміння того, як ці якості повинні використовуватися на практиці, призводить до різних лідерських стилей.

Цільова група проекту - Первинна аудиторія – це Жінки, які проживають не тільки в місті Одесі та в Одеській області, а й з усієї України. Вони з активною життєвою позицією і готові розвивати й реалізовувати свій потенціал у сфері політики та громадської діяльності, у сфері соціально - економічних відносин. Жінки, які потребують психологічної, юридичної допомоги, і які готові саме реалізовуватися і вдосконалювати свої навички й знання. Це депутатки всіх рівнів, цивільні активістки та лідери громадської думки. Це представниці бізнесу, культури, засобів масової інформації, активістки студентського та академічного оточення. Безсумнівно форум відкритий для жінок з обмеженими фізичними можливостями та жінок - переселенок, які мають активну громадянську позицію. Вторинна аудиторія – це будуть жінки та чоловіки відвідувачі та гості форуму, а також їх сім'ї та друзі, плюс широке коло зацікавлених осіб (від органів влади до представників бізнесу). Також розширене коло бенефіціарів в особі членів організацій і волонтерів, постраждали від торгівлі людьми жінки, учні та студентська молодь, чоловіки та жінки чиновники, релігійна спільнота, чоловіки й жінки різних вікових категорій, гомосексуальні пари, ЛГБТ, пенсіонерки, представники різних молодіжних субкультур, ЗМІ і їхня аудиторія.

Результати - Одним із ключових напрямків забезпечення демократичного поступу України на принципах євроінтеграційних цінностей є впровадження гендерної рівності в усі сфери суспільного життя. Актуальність гендерних перетворень в Україні зумовлена як міжнародними зобов'язаннями держави, так і її внутрішніми потребами. Наш форум - це маленький крок, але дуже важливий інструмент для майбутнього і плідного вирішення проблеми гендерного дисбалансу у всіх сферах нашої життєдіяльності. Наш форум перш за все призначений для публічного і

відкритого обговорення гендерних проблем, тому ми вважаємо, що його проведення буде тим самим мостом, який об'єднає суспільство навколо української жінки й внесе невеликий внесок в зміну ситуації навколо поки негативного ставлення в суспільстві до самого питання освітлення різних проблем гендерного аспекту (від домашнього насильства до рівних можливостей для жінок в політиці). Все учасники та учасниці форуму брали активну участь у панельних дискусіях, обговореннях, тематичному нетворкінгу і в складанні підсумкової резолюції із закликом до органів законодавчої влади України посилити кроки з імплементації гендерних директив в ЄС в національне законодавство України. Тому на нашу думку, всі вищевказані дії в рамках форуму спрямовані на наші цільові групи допомогли створити в майбутньому передумови та можливості просування жіночих прав та основних свобод через зміцнення жіночих ОГС, чії делегатки відвідали форум і представляли різні області, райони й міста всієї України. В ході діалогу під час панельних дискусій представники органів місцевого самоврядування та органів державної влади підтримали обіцянку підвищувати роль жінки кожен на своєму рівні повноважень і владних можливостей в Україні. У рамках «Гендерного форуму-2019» відбулося розширене засідання координаційної ради з питань сім'ї, жінок, охорони материнства і дитинства. Одеський досвід взаємодії громади, влади, обговорили учасники – представники органів виконавчої влади, соціальних служб, громадських організацій. Також до захода долучилися присутні жінки – науковці, педагоги, викладачі вищих навчальних закладів, медики, юристи, керівники громадських організацій, благодійних фондів, державні службовці, студенти, численні представниці інших структур. Форум проводиться традиційно з 2016 року з метою створення умов для всебічного розгляду та обговорення питань гендерної проблематики, сприяння об'єднанню і координації зусиль громадськості, державних структур, освітян та представників медіа, які опікуються забезпеченням рівних прав і можливостей жінок та чоловіків в області, формуванням гендерної культури у молоді. Спікери 2019 року:

- Мирослава Гонгадзе (США, Вашингтон) – журналістка, телеведуча, головна редакторка та очільниця Української служби «Голос Америки»;
- Кіра Рудик (Україна, Київ) — Народна депутатка України IX скликання, головна операційна директорка (COO) RingUkraine — українського підрозділу з 480 працівників міжнародної ІТ-компанії Ring, входить до 100 найуспішніших жінок України
- Катерина Левченко (Україна, Київ) — Урядова уповноважена з питань гендерної політики, Народна депутатка 5-го скликання. Доктор юридичних наук
- Максим Голубенко (Україна, Одеса) — Доктор медичних наук, професор, головний лікар пологового будинку.
- Тимур Нішніанідзе (Грузія, Тбілісі) Генеральний консул Грузії в Україні 2010-2013, глава правління благодійного фонду «На благо Одеси».

- Микола Смолінський (Україна, Рівне) — президент Центральноевропейської Академії Навчань та Сертифікації (CEASC), бізнес-тренер, фахівець з європейської інтеграції
- Олександр Нікішев (Україна, Київ)- директор з економіки компанії «Whirl Ukraine»
- Косюга Юрій (Україна, Одеса) — громадський діяч, магістр державного управління
- Оксана Продан (Україна, Чернівці) – Народна депутатка XIII скликання, голова Всеукраїнського об'єднання малого та середнього бізнесу «Фортеця»
- Марина Бардіна (Україна, Київ) – Народна депутатка Верховної Ради. Співзасновниця громадської організації «Час рівності»
- Анна Кантер (Франція, Париж) – співзасновниця Культурного центру Анни Київської в Санлісі (Франція), авторка унікального проекту-виставки «Щити гідності».
- Марта Кебало (США, Нью Йорк) – голова представництва від СФУЖО в Економічній та соціальній раді ООН, докторка антропології, експертка з питань жіночого лідерства та громадського активізму.

Індикатори - за підсумками проведеного форуму у 2019 році ми можемо показати наступну статистику:

- загальна кількість зареєстрованих учасників форуму - понад 100 чоловік
- загальна кількість гостей форуму - понад 150 осіб
- більш як 20 спікерів
- Представники партнерських організацій (понад 10)
- депутати міських, обласних і районних рад, представники ОТГ з усієї України та депутати Верховної Ради
- представники регіональної та національної преси

Джерела фінансування:

- 1) власні кошти (членські внески);
- 2) спонсорська допомога активних членів організації;

Подальші кроки й плани - Ми й далі націлені продовжувати розвивати проект проведення гендерного форуму, так як перелік питань, яким варто приділити увагу для обговорення на громадській платформі форуму великий. Це питання і проблеми гендерної асиметрії в політичній і соціально – економічному житті суспільства, це промоція міжнародних і європейських стандартів гендерної політики та паритетної демократії, просування гендерного мейнстріму, вплив гендерної політики на права жінок в Україні, формування гендерної права, вплив гендерної політики на розвиток НГО, промоція Пекінської Платформи, боротьба з насильством проти жінок та домашнім насильством, права дітей та промоція ювенальної юстиції, питання кодифікації сімейного кодексу України, трудового законодавства, промоція та впровадження гендерно - правової експертизи, права ЛГБТ і так далі.



3.2 Проект №2 - Нетворкінг як інструмент посилення новостворених жіночих ГО і розширення їх цільової групи у 2019 році

Основна мета та цілі проекту - Збільшення спроможності та агітаційної активності, розширення структури діючої жіночої всеукраїнської організації ГО «Асоціація жінок України «Дія» через посилення промоції створення нових філій організації в містах та областях країни з ініціативи місцевих феміністок та вразливих груп жінок використовуючи інструмент нетворкінгу і стратегічних сесій в період за 2019 рік.

Діяльність жіночих об'єднань і організацій в Україні викликає певні труднощі в організації й породжує широкі дискусії та роздуми про характер жіночої соціальної групи, її активності, способах і формах відстоювання своїх інтересів. Під сучасним жіночим рухом в Україні ми бачимо сукупність жіночих громадських ініціатив і платформ, спрямованих на просування інтересів різних верств жінок і подолання гендерної асиметрії в політиці й в соціально - економічному житті. В основі жіночого руху лежить принцип розгляду будь-якої соціальної проблеми з точки зору, позиції жінки самій. До такого висновку ми прийшли виключно виходячи з нашої практики роботи та розширення мережи нашого ГО. Одним з ефективних інструментів самоідентифікації жіночих ГО ми вважаємо інструмент нетворкінгу (наші 'дієві кави'), який має ряд істотних переваг в порівнянні з круглими столами та офіційними організаційними зборами. Нетворкінг не закріпачує свободу самовираження та ініціації ідей, що фактично на офіційних заходах є рідкістю. Навпаки інструмент нетворкінгу зближує учасників і учасниць на ниві діалогу і прямого контакту між потенційними активістками, охочими долучитися до будівництва філії нашого всеукраїнського ГО та організаторами. Виявити цю систему, визначити якісні та кількісні складові субкультурної самоідентифікації жіночого руху на місцях і в регіонах можливо при зверненні до наявної регіональної статистики, моніторингової роботи дослідницьких груп і використання під час нетворкінгу також інструменту "стратегічних сесій і мозкового штурму", в яку будуть включені учасниці та принесена ними інформація про жіночі та гендерні проблеми, дискримінаційних тенденції характерних суто для регіону проведення нетворкінга. Саме в форматі нетворкінгу ми можемо використовувати переваги гнучкості та мобільності контактів, високий рівень адаптації жінок для консолідації жіночого руху під егідою ГО «Асоціація жінок України «Дія» в регіонах України, які є пріоритетними для статутної діяльності нашої організації.

Цільова група проекту – Жінки, які проживають в містах та областях країни, з активною життєвою позицією і готові розвиватися і реалізовувати свій потенціал у сфері політики та громадської діяльності, у сфері соціально - економічних відносин. Жінки, які у 2017, 2018 та у 2019 році відвідували наші Міжнародні Жіночі Форуми в Одесі й проявили інтерес до розширення представницьких інтересів нашої організації в регіонах. Жінки, які потребують психологічної, юридичної допомоги, і які готові саме реалізовуватися і вдосконалювати свої навички й знання. Віком від 18 і до. Це і депутатки районних, міських і обласних рад. Цивільні активістки та лідери громадської думки. Представниці ОТГ, бізнесу, культури, засобів масової інформації, активістки студентського та академічного оточення. Створення філії

також відкрито для жінок з обмеженими фізичними можливостями та жінок - переселенок, ЛБТ, які мають активну громадянську позицію. Бенефіціарами даного проекту нетворкінгу і реалізації представницьких функцій через відкриття філії були жінки учасниці й відвідувачі заходу, а також їх сім'ї та друзі. Зацікавленими особами в нетворкінгу і в діяльності філії нашого ГО були основні цільові групи, журналісти (ТВ і преса), районні державні адміністрації, представники ЗМІ (менеджмент), інші ГО, регіональна влада, місцеве самоврядування, Агентства регіонального розвитку, Агентства підтримки бізнесу, самі бізнес - структури.

Результати:

- Підписали меморандум про співпрацю та партнерство з 3 громадськими жіночими організаціями або з організаціями, які очолює жінка по Україні
- Відкрили додатково 7 представництв асоціації ГО «Дія» у Вінниці, Чорноморську, Ірпені, Миколаєві, Баштанці, Херсоні та Добровеличківському
- Збільшили спроможність діючих жіночих громадських організацій враховувати інтереси та потреби вразливих груп жінок та розширили свої цільові групи
- підсилили солідарність та співпрацю між діючими жіночими організаціями та новоствореними громадськими організаціями

Індикатори:

- За 2019 рік ми змогли провести по Україні понад 21 таких нетворкінгов в стилі “дієвих кав” і в ході цих заходів охопили понад 600 активних жінок
- Поліпшення навичок адвокації серед активісток і учасниць нетворкінгу та збільшення діяльності партнерських організацій та учасниць нетворкінгу в області адвокації та промоції гендерної політики
- складений проект стратегічного плану з розвитку філії на середньострокову перспективу, визначення цілей і завдань на короткострокову перспективу

Джерела фінансування:

- 1) власні кошти (членські внески);
- 2) спонсорська допомога активних членів організації;

Подальші кроки та плани – На 2020 рік продовжено роботу в частині розширення і зміцнення наших представницьких інтересів організації в містах, областях і районах України. Також буде продовжена робота з пошуку донорської організації, здатної через грантову програму підтримати нашу роботу з жіночим активом на місцях в регіонах України.



Проект №3 – “У сестринстві ми дієві”. Постійна благодійна діяльність та допомога нужденним у 2019 року.

Основна мета та цілі проекту - здійснення благодійної діяльності для підтримки та розвитку таких напрямків соціальної політики, ініційованих громадськими потребами, як створення гідних умов життя і соціалізації дітей-сиріт, подолання соціального сирітства, поширення здорового способу життя, допомога нужденним сім'ям і старикам. Одним з основних напрямків діяльності нашого постійного благодійного проекту, як постійного виду діяльності, є надання допомоги дітям-сиротам і дітям, які залишилися без піклування батьків, які проживають в дитячих будинках, а також дітям з обмеженими можливостями здоров'я, які навчаються в спеціалізованих школах. Основний напрямок допомоги - сприяння соціальній та трудовій адаптації дітей, підвищення якості їх освіти й професійної орієнтації. Наша організація розвиває програми та організовує заходи, націлені на всебічний розвиток сімейного влаштування дітей, які залишилися без піклування батьків. До завдань діяльності також входить розвиток програм і заходів з пропаганди та розповсюдження здорового способу життя та сімейних цінностей, допомога сім'ям та громадянам у важкій життєвій ситуації. Благодійність в сучасному світі є складне і багатопланове суспільне явище, яке впливає на розвиток соціальної сфери суспільства. Також в рамках проведеної нами політики благодійності ми багато часу приділяємо питанням культурного та емоційного розвитку наших цільових груп в категорії особливо потребуючих уваги. Через те, що ми благодійність трактуємо не тільки як роздача хліба та одягу, але перш за все це турбота про емоційний стан наших підопічних з проблемних цільових груп.

Цільова група проекту – благодійники фізичні та юридичні особи, благоотримувачі (фізичні та юридичні особи), виконавці благодійних акцій, добровольці та волонтери, меценати, непрямі учасники як опікунські ради організацій, ЗМІ, контролюючі органи державної влади та місцевого самоврядування, представники культури і творчої інтелігенції

Результати:

- економічні: забезпечення гідного існування тих громадян, які в силу об'єктивних особливостей і життєвих ситуацій не здатні самостійно подбати про себе;
- соціальні: зняття соціальної напруженості шляхом вирівнювання рівня життя, підтримки найбільш знедолених верств населення, які з об'єктивних обставин не можуть адаптуватися в нових умовах;
- громадські: заповнення перекосів суспільних відносин, що призводять до відходу не по своїй волі окремих категорій населення від прийнятих стандартів життєдіяльності, що обмежує їх можливості споживання суспільних благ і самореалізації; одночасно - вплив на громадську думку;
- маркетингові: задоволення потреб філантропів, надання донорам послуг по здійсненню благодійних проектів, одночасно - культивування альтруїстичних і людинолюбних настроїв в суспільстві

- Психологічно - емоційні: ми проводимо акції по боротьбі зі психологічним дискомфортом і емоційним вигоранням через різні творчі та креативні інструменти допомагає нашій цільовій групі та підопічним відчувати себе щасливими, знайти в собі творчі потенціали та отримати заряд бадьорості

Індикатори: Ми як благодійна організація звертаємо увагу людей на соціальну проблему, оформляємо інформацію про свої проекти, в доступній формі доводимо цю інформацію до цільової аудиторії, забезпечуємо зворотний зв'язок, приймаємо відповідну реакцію. Для здійснення всього цього процесу необхідне залучення аудиторії до конкретної справи й до благодійної діяльності в цілому і по кожному конкретному випадку. За 2019 рік загальна сума наданої цільової благодійної допомоги склала до 80 000 грн, більш як 200 чоловік в тій чи іншій мірі отримали від нас допомогу і підтримку. Понад 200 дітей отримали цільову допомогу і підтримку.

Джерела фінансування:

- 1) власні кошти (членські внески);
- 2) спонсорська допомога активних членів організації;

Подальші кроки й плани – ми та надалі будемо розвивати ідеї духовності через благодійність і соціальні інвестиції. Наші завдання і цілі на 2018 рік:

- Створення та реалізація соціально значущих проектів
- Розробка нових напрямків і технологій для реалізації благодійних програм
- Вивчення та застосування кращих досягнень європейської освіти та досвіду в соціальній сфері
- Покращення якості життя незахищених верств населення
- Допомога в соціальній адаптації та реабілітації малозабезпечених, безробітних, сиріт, інвалідів та інших осіб, які цього потребують
- Сприяння захисту материнства і дитинства.
- Зміцнення позитивної громадської думки у сфері благодійності та соціальних інвестицій



№4 Зворотний зв'язок

4.1 Карта стейкхолдерів

ГО " Асоціація жінок України "Дія"

Партнерські ГО **, філії ГО ***, місцеве співтовариство й ОТГ **, персонал і волонтери ГО ***, клієнти та цільові групи ***, профспілки та організації роботодавців *, іноземні партнери **, правління ГО ***

ЗМІ *, конкуренти *, постачальники послуг і товарів **, донорські організації **, спонсори **, державні органи *, благодійники **

Зацікавлені особи, стейкхолдери «Stakeholders» - будь-які індивідууми, групи або організації, що роблять істотний вплив на прийняті нашою організацією рішення або виявляються під впливом цих рішень (співробітники, клієнти, цільові групи, контрагенти, громадські організації, держава і т.д.). Визначення стейкхолдерів і робота з ними є одним з інструментів, який дозволяє підвищувати ділову та соціальну репутацію громадської діяльності, встановити ефективні та збалансовані відносини з усіма зацікавленими сторонами. Карта стейкхолдерів і таблиця інтересів стейкхолдерів організації - інструмент, що дозволяє найбільш адекватно провести ідентифікацію стейкхолдерів, призначені для систематизації та візуалізації інформації про оточення ГО, для адекватної стратегії роботи з кожним зі стейкхолдерів. Структура карти стейкхолдерів розбита на три площини, на першій площині розташована сама наша ГО, далі, в залежності від можливостей впливу стейкхолдерів на діяльність, розташовані: на другій площині - партнерські ГО і філії нашого ГО, місцеве співтовариство, персонал, клієнти, профспілки та роботодавці, правління ГО й іноземні партнери; на третій площині знаходяться державні органи, постачальники, конкуренти, ЗМІ, донори, спонсори та благодійники.

Стейкхолдери, розташовані на другій площині мають прямий вплив на діяльність нашої організації, на третій площині вказані стейкхолдери, що мають опосередкований вплив на діяльність. На карті стейкхолдерів виділяються три концентричні області впливу нашої організації на того чи іншого стейкхолдера:

- 1) Область повноважень / відповідальності. У даній області визначені зацікавлені особи, що знаходяться в прямому підпорядкуванні (***)
- 2) Область прямого впливу. У цій області знаходяться зацікавлені особи, на яких організація має прямий вплив (**)

3) Область опосередкованого впливу. У цю область входять стейкхолдери, на яких наша організація надає опосередкований вплив (*)

Стейкхолдери	Сфера інтересів						
	Стратегія розвитку	Фінанси і дозорська допомога	якість послуг	Реалізація проєктів	Законодавство	Операційна діяльність	Репутація і goodwill
правління ГО	•	•	•	•	•	•	•
Партнери ГО				•	•		
філії ГО	•	•	•	•		•	•
місьцеве співтовариство							
Персонал	•	•	•	•		•	•
Цільові групи		•	•				
Профспілки і роботодавці					•		
іноземні партнери		•		•		•	•
Благодійники		•		•	•		
Держава							
Спонсори		•	•				
Донори	•	•	•	•	•	•	•
Конкуренти							•
Постачальники послуг		•					•
ЗМІ							•



Високий ступінь впливу



Невисока ступінь впливу



Високий ступінь зацікавленості

4.2 Канали зв'язку зі стейкхолдерами

Успіх будь-якої організації багато в чому залежить від позитивного ставлення до неї оточуючих, тому добре організована діяльність у сфері комунікацій стає стратегічним ресурсом не тільки комерційних, а й некомерційних організацій. На нашу думку, некомерційні організації повинні вирішувати не тільки періодично виникаючі проблеми, а й працювати над загальним "іміджем" в суспільній свідомості, над більшою і глибокою поінформованістю людей про цілі та результати своєї діяльності. Ми вважаємо, що інструменти комунікацій повинні широко використовуватися нами в силу наступних причин:

- необхідність донесення до громадськості місії організації й формування її позитивного іміджу в очах громадськості;
- необхідність в створенні та підтримці умов для залучення грошових коштів в таких обсягах, які дозволяють організації досягати своїх цілей;
- потреба у формуванні каналів комунікацій з потенційними споживачами послуг, що надаються організацією;
- необхідність поширення ідей, відповідних місії організації в публічній політиці;
- необхідність ефективного мотивування людей, залучених для реалізації місії організації

Тому при організації та проведенні комунікаційних кампаній ми звертаємо увагу на такі фактори, як взаємини із засобами масової інформації, з волонтерами та з активістами нашої організації. Ми розуміємо, що високо ефективні комунікаційні кампанії - це високі витрати, які поки недоступні нашої молодій організації, тому в міру своїх можливостей ми використовуємо такі доступні ресурси:

- ✓ ми завжди відкриті представникам ЗМІ, як регіонального рівня, так і національного, ми завжди готові давати інтерв'ю, коментарі, думка, завжди використовуємо можливості й контакти, завжди йдемо назустріч інтерв'ю, статей, коментарів і блогам
- ✓ ми завжди йдемо на контакт з нашими партнерами для участі в їх заходах, круглих столах і семінарах, завжди використовуємо цей інструмент, як можливість заявити про себе і про свої проекти
- ✓ Ми розвиваємо наш сайт, профільну сторінку на фейсбуці і групу в фейсбуці, ми завжди в соціальних мережах підтримуємо наші філії та наших партнерів
- ✓ У нас завжди є план комунікацій, котрому ми слідуємо
- ✓ Ми вибудовуємо відносини зі стейкхолдерами використовуючи такі моделі взаємодії:
 - як модель інформування (розповсюдження чесної інформації)
 - модель взаєморозуміння (акцент на зворотний зв'язок)
 - модель соціального партнерства (акцент на побудову корпоративних відносин й спільної роботи)

4.3 Медіа віхи 2019

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=Bg0m4fC-si0&feature=emb_logo
<https://folga.com.ua/interview/natalya-delieva-kto-navedet-poryadok-v-obshchestve-luchshe-zhenshchiny>
<https://od-news.com/2019/01/21/odessa-prisoedinitnya-ko-vseukrainskomu-fleshmobu-zv-yazhi-oberig-ukrayini/>
<https://dumskaya.net/news/v-den-sobornosti-voze-pamyatnika-ivanu-franko-p-094667/>
<https://usionline.com/2020/01/22/tsvety-k-pamyatniku-kobzaryu-molity-i-pozhelaniya-ukraine-kak-v-odesse-otmetili-den-sobornosti-fotoreportazh-video/>
<https://odessamedia.net/news/v-Ministerium-nagradili-samih-uspeshnih-jenschin-odesskogo-regiona-fotoreportaj/>
<https://www.youtube.com/watch?v=Y3d0UO9KaxM>
<http://www.golos.com.ua/rus/article/319239>
<http://krug.com.ua/news/34020>
https://timer-odessa.net/neformat/vihodnie_v_odesse_frantsuzskiy_zavtrak_mayyanskiy_goroskop_br_azilskaya_tetushka_i_glamurniy_biznes_534.html
<https://kr.oblast.online/news/v-kropivnitskom-proveli-fleshmob-dlya-podderzhki-ukrainskih-voennoplennyh-foto/>
<https://vinnytsianews.com/vinnitskie-deputaty-vlasyuk-i-stanislaenko-vysadili-tysyachu-tyulpanov-voze-ozera-na-maslozhire-foto/>
<https://www.youtube.com/watch?v=lo2JkvTxMu0>
<https://od-news.com/tag/natalya-delieva/>
<https://pivdenukraine.com.ua/2019/08/19/v-odesi-vidbudetsya-forum-zhinok/>
http://volynpressclub.org.ua/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=10&Itemid=21&limitstart=20
<https://www.gazeta-misto.te.ua/olga-shahin-mizhnarodnyj-diyevyj-forum-chudovyj-instrument-dlya-podolannya-stereotypiv/>
<http://ccwea.org.ua/book-2019.pdf>
<http://1tv.od.ua/releases/18063>
https://www.youtube.com/watch?v=La_jpCEYnio
<http://www.infoport.live/news/v-odesse-sostoyalas-frantsuzskaya-vecherinka-foto/>

<http://www.diya-ua.org>
<https://www.facebook.com/diya.association/>
<https://www.facebook.com/groups/diyaua.org/?ref=bookmarks>



№5 Бюджет

Юридична інформація - Організація заснована в Одесі (Одеська область, Україна), Правовий тип - Приватний орган, Правова форма - Громадська організація, Категорія - Інші недержавні актори, Громадські організації, Неприбуткові організації.

Реєстраційна інформація - Ідентифікаційний код (ЄДРПОУ) – 40985898, DUNS – 498427069, NCAGE – SFGV0

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску – 10000000772029;

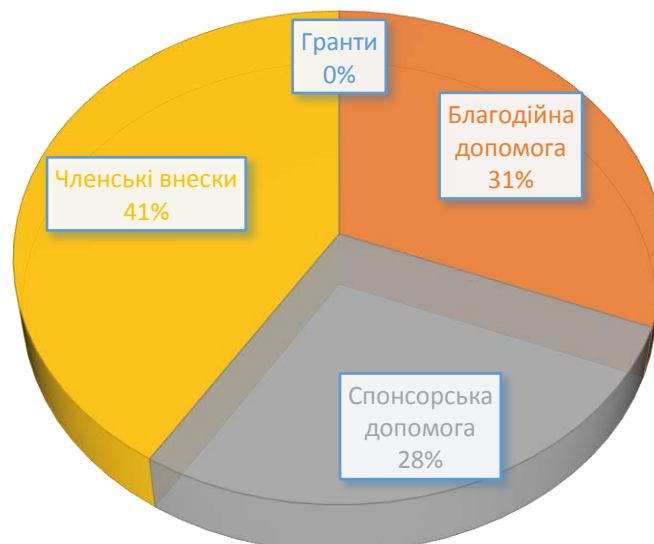
5.1 Доходи (грн)

Безоплатна фінансова допомога	180 000,00
Пасивний дохід (залишок з 2018 р.)	0
Всього	180 000,00

джерела безоплатної фінансової допомоги:

Гранти або цільова фінансова допомога	0
Спонсорська допомога (цільова фінансова)	65 000,00
Благодійна допомога	55 000,00
Членські внески	60 000,00
Всього	180 000,00

ДЖЕРЕЛА БЕЗОПЛАТНОЇ ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ



5.2 Витрати

Всього **180 000,00**

Вартість компонентів витрат:

Заробітна плата Персонал та правління **0,00**

Офісні витрати: **1000,00**

Оренда офісу **0,00**

Канцелярія **1000,00**

Товари **64 000,00**

Послуги **45 000,00**

Події **70 000, 00**



Витрати на товари, послуги та заходи пов'язані з благодійними акціями та витратами на активні проекти

Баланс (готівкою, місцевою валютою, грн)

Баланс рахунку на 1.01.2019 **0,00**

Дохід у 2019 році **180 000,00**

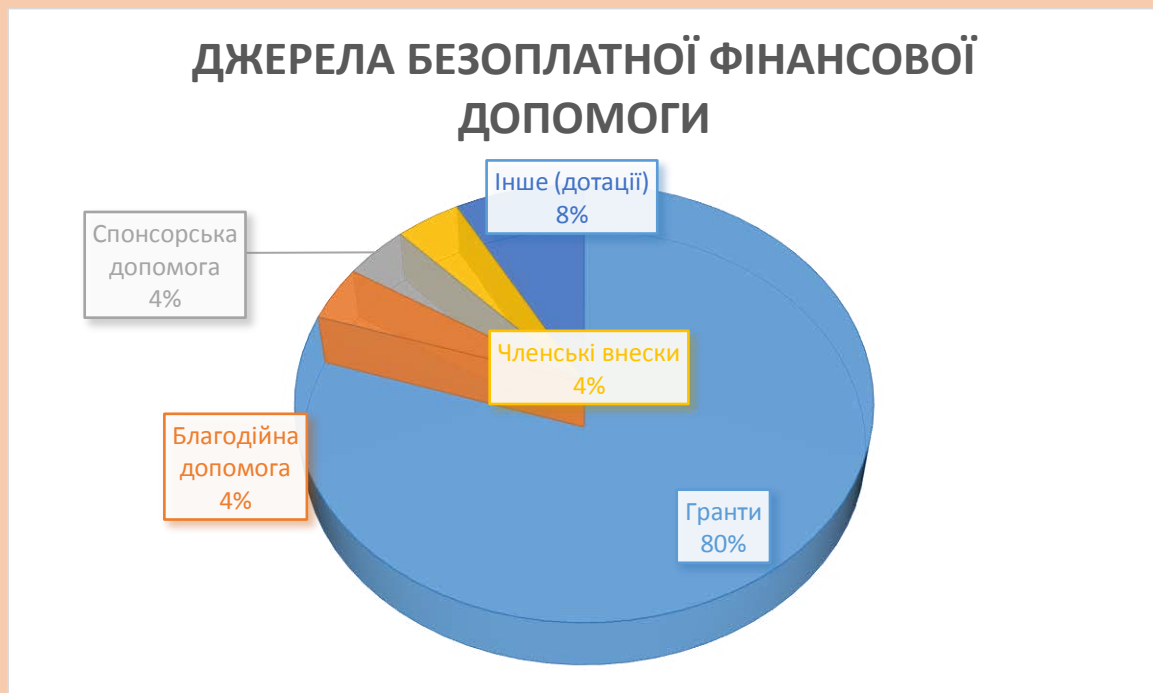
Витрати у 2019 році **180 000,00**

Баланс рахунку на 31.12.2019 **0,00**

5.3 Проект бюджету на наступний 2020 рік

Доходи (грн)

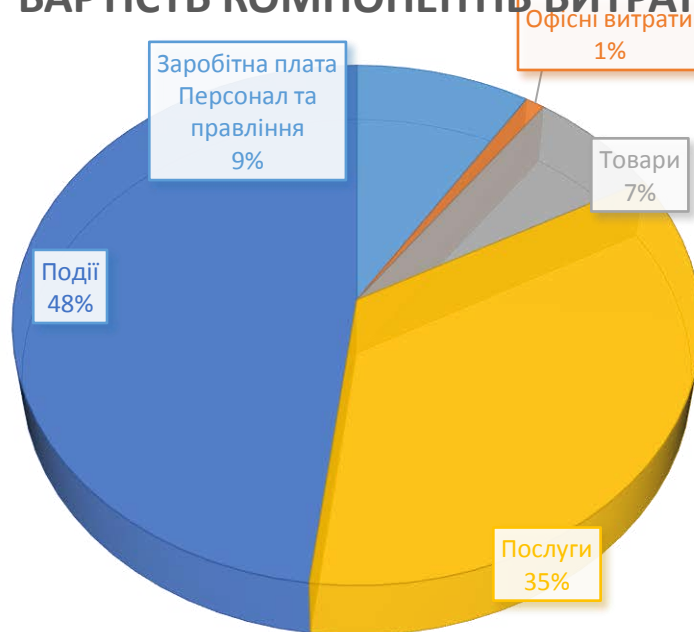
Безоплатна фінансова допомога	1 415 000,00
Пасивний дохід (залишок з 2019 р.)	0,00
Всього	1 415 000,00
<i>джерела безоплатної фінансової допомоги:</i>	
Гранти або цільова фінансова допомога	1 135 000,00
Спонсорська допомога (цільова фінансова)	60 000,00
Благодійна допомога	60 000,00
Членські внески	60 000,00
Інше (дотації)	100 000,00
Всього	1 415 000,00



Витрати

Всього	1 415 000,00
Вартість компонентів витрат:	
Заробітна плата Персонал та правління	130 000,00
Офісні витрати:	1 000,00
Оренда офісу	0,00
Канцелярія	1 000,00
Устаткування	0,00
Товари	100 000,00
Послуги	500 000,00
Події	684 000,00

ВАРТІСТЬ КОМПОНЕНТІВ ВИТРАТ



Витрати на товари, послуги та заходи пов'язані з благодійними акціями та витратами на активні проекти, в разі грантового фінансування

Баланс (готівкою, місцевою валютою, грн)

Баланс рахунку на 1.01.2020	0,00
Дохід у 2020 році	1 415 000,00
Витрати у 2020 році	1 415 000,00
Баланс рахунку на 31.12.2020	0,00

Розподіл бюджету за проектами (прогноз на 2020 рік)

Назва проекту	планований кошторис проекту (грн)	% Від загального бюджету (прогноз на 2020 рік)
Намисто фест	900 000,00	63
V міжнародний гендерний форум 2020	280 000,00	20
соціальні ролики (промоція прав жінок)	55 000,00	4
Нетворкінг як інструмент посилення новостворених жіночих ГО у 2020 році	80 000,00	6
Постійна благодійна діяльність та допомога нужденним у 2020	100 000,00	7
РАЗОМ	1 415 000,00	100

Висновок

В Україні сьогодні діють десятки дійсно потрібних суспільству громадських об'єднань, які захищають, що підтримують, що реалізують інтереси своїх членів. Їх значення для суспільства важко переоцінити. Втім, не все так однозначно: сьогодні громадські організації є інститутом, що не викликає, на жаль, довіри: за даними соціологічного опитування, проведеного Центром Разумкова в 2019 року, тільки 5% українців повністю довіряють громадським організаціям. Кількість тих, хто зовсім не довіряє, - майже в чотири рази більше і складає 21%. Недовіра не виникає з нізвідки. В одному випадку, його причини йдуть в більш-менш глибоке минуле, в іншому - кореняться в сьогоденні. Безпосереднє спостереження за всім, що видає себе за "суспільне", викликає набагато більше запитань, сумнівів і навіть підозр, ніж дає відповідей і розуміння, а, отже, нівелює бажання підтримувати або вступати в будь-яку з громадських об'єднань. Але варто також визнати, що недовіра до жіночих громадських організацій не так велика, навпаки, багато респондентів навіть підкреслюють свої позитивні емоції та згоду на їх діяльність. Жінки доводять свою ефективність і збалансований підхід у вирішенні соціально - економічних проблем. В сучасній Україні гендерна політика залишається на периферії діяльності держави. Начебто і є структури, що відповідають за це, однак вони мало ефективні у розв'язанні проблем. Громадянські ініціативи не народжуються в вакуумі, вони розвиваються і прогресують під впливом політичного і культурного контексту, специфіки гендерних відносин в українському суспільстві. При пасивності держави, на плечі жіночих громадських організацій лягає відповідальність за права жінок і реальний моніторинг імплементації основних гендерних директив ЄС і ООН. Фактично, ми виконуємо роль соціального агента. Поняття «агент» передбачає людей, здатних змінити своїми діями навколишнє середовище і відтворити її. Діяльність агента безпосередньо пов'язана з системами та інститутами. А це - складні та непрості взаємини з державою і стереотипами громадської думки. Наша мета - не стати ще однією жіночою або феміністкою організацією, наша мета - впливати на навколишній світ і поступовою роботою домагатися зміни статусу жінки в українському суспільстві.

З огляду на вищезазначені моменти, ми у свою чергу, у своїй статутній діяльності намагаємося спочатку уникати зазначених помилок. Наша мета діяльності - не відштовхувати жінок і чоловіків, які явно не цікавляться гендерними питаннями та жіночим рухом, а вчитися розуміти їх інтереси, і вчитися вирішувати їх проблеми. Соціальні ініціативи жіночих організацій - це, перш за все, людський ресурс соціального розвитку, який по суті своїй не підвладний ні капіталу, ні владі, бо залежить від інтелекту, волі творчості й внутрішньої мотивації людей. Попри труднощі, ми з надією дивимося на 2020 год! Нехай і без допомоги держави, але зате своїми силами й методами розв'язання проблем. Хай нам щастить!

